

## Gruppo Azimut|Benetti: Asia-Pacifico continua ad essere mercato strategico



L'area **Asia-Pacifico** continua a giocare un ruolo strategico per il **Gruppo Azimut|Benetti**, che può far leva su una presenza di lunga data nei Paesi chiave dell'area.

Con un valore complessivo delle vendite pari ad oltre **150 milioni di euro** – un dato relativo ai risultati conseguiti **negli ultimi 12 mesi** – il Gruppo si colloca tra i best performer nell'area.

Nonostante le complessità derivate dalla pandemia che ha colpito l'intero globo, Azimut|Benetti ha addirittura incrementato del 10% i risultati conseguiti in questa regione nella scorsa stagione.

Tenendo in considerazione tutti i mercati più significativi, tra cui **Hong Kong, Singapore, Cina continentale, Giappone, Australia e Nuova Zelanda**, gli ordini risultano focalizzati su **imbarcazioni sopra i 24 metri**, segmento dove il Gruppo eccelle.

Più in particolare, Azimut Yachts ha venduto e consegnato otto yacht della **Collezione Grande**, punta di diamante del brand (quattro 32 Metri, due 27 Metri e due 25 Metri) e vanta altre 5 unità della stessa collezione in consegna nel prossimo semestre; Benetti ha venduto quattro unità di **Oasis 40M** (due in Australia, uno in Cina e uno ad Hong Kong) e un **B.Yond 37M**.

Per quanto riguarda Azimut Yachts va segnalato il contributo dato per il raggiungimento di questi importanti risultati da **Marine Italia**, dealer per Singapore, Hong Kong e parte della Cina, e dal nuovo dealer australiano **D'Albora** che, in un solo anno di attività, si è imposto prepotentemente sulla scena, aprendo anche nuovi mercati nella costa ovest del Paese.

Quanto a Benetti, le scelte d'acquisto degli armatori della regione Asia-Pacific si sono concentrate sui nuovi progetti e, particolarmente, sull'**Oasis 40M**, yacht dall'anima glam che, ad oggi, ha registrato 12 esemplari venduti nel mondo.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)