

Flotte Aziendali, Osservatorio Top Thousand: aumentano le dotazioni high-tech a bordo delle auto



Le dotazioni high-tech a bordo delle auto aziendali sono in **continuo aumento**, ma i **dati raccolti** grazie ai dispositivi spesso **non vengono utilizzati adeguatamente**. È quanto emerge dalla terza release della survey **“La telematica sale a bordo delle flotte aziendali”**, condotta da **Top Thousand**, l'Osservatorio sulla mobilità aziendale, in collaborazione con Fleet Magazine.

“L'offerta telematica - evidenzia **Gianfranco Martorelli**, Presidente di Top Thousand - sta crescendo in maniera esponenziale, accogliendo nuovi importanti servizi, anche se tra le aziende

clienti si evidenziano ancora due diversi approcci: quelle che utilizzano già in maniera strategica i dati ottenuti dalle black box e quelle che invece non li sfruttano ancora - o solo parzialmente - e vorrebbero trarne maggiori benefici. In questi mesi viviamo inevitabilmente una fase di stallo, superata la quale, la telematica all'interno delle flotte potrà riprendere a crescere. Una crescita che, oltre che quantitativa, dovrà essere qualitativa”.

I risultati nel dettaglio

La ricerca è stata condotta su un **campione di 82 aziende**, con parchi auto di dimensioni grandi, medi e medio-piccoli, **per un totale veicoli gestiti di 81.882 unità** (l'88% dei quali gestiti in noleggio a lungo termine).

Dall'analisi emerge come, aldilà della contingenza attuale, **negli ultimi tre anni si è registrata una significativa evoluzione della telematica a bordo delle auto aziendali**. Nel 2017 le black box erano installate sul 18% dei veicoli del campione intervistato, mentre oggi questa percentuale è salita quasi al 50% e all'87% se consideriamo il numero di aziende che hanno adottato questi dispositivi su una o più vetture.

In 7 casi su 10 la decisione di installare la black box a bordo del veicolo viene presa dalla società di renting, ma **i fleet manager che la scelgono consapevolmente (quasi il 30%) considerano la telematica un'opzione strategica e utilizzano quotidianamente i dati ottenuti dai device per la propria attività**. Un up-grade rilevante rispetto al passato che dimostra la consapevolezza, ormai acquisita, sul valore aggiunto che la gestione ottimizzata della flotta comporta.

L'utilizzo delle black box porta vantaggi ben definiti all'azienda e al fleet manager: **il 35% le ritiene fondamentali per aumentare la sicurezza del driver, il 30% utili per ridurre i costi e il 25% necessarie per semplificare la gestione della flotta**

. Il tema della sicurezza resta centrale e sottintende il monitoraggio degli stili di guida del driver e anche la possibilità di risparmiare sulla gestione del parco auto e sulla sua manutenzione.

Grazie ai device di bordo, **i gestori delle flotte possono analizzare e valutare: sinistri** (indicati dal 22% del campione) e **furti** (20%), ma anche il **monitoraggio della manutenzione** (13%). E ancora, il **controllo dei consumi** (12%), la **gestione delle auto in pool** (10%), **gli stili di guida dei driver** (9%) e la **manutenzione predittiva** (7%). Ancora **poco utilizzati i dati sulle percorrenze chilometriche e per la geolocalizzazione dei veicoli**. Il motivo è da ricercarsi nella difficoltà di rendere compatibile il controllo dei percorsi dei veicoli con la privacy del dipendente, tema oggi sempre più sentito. Non è un caso che la maggior parte delle scatole nere attive trasmettano dati solo in particolari circostanze, come i sinistri e i furti, e, per il resto del tempo, restino silenti.

Considerando che parecchi sistemi sono silenti, una buona parte degli utilizzatori (50%) resta indifferente rispetto alla presenza o meno della black box sul veicolo. Solo il 16% esprime una posizione negativa.

In considerazione del clima di incertezza imperante in questi mesi, i fleet manager intervistati sono un po' **meno fiduciosi** rispetto al passato **in merito alla potenziale ulteriore diffusione delle black box: solo il 26% prevede di incrementarne il numero entro l'anno** e la maggior parte delle aziende che non adotta la scatola nera non prevede di farlo, anche e soprattutto per politiche interne. Diverse aziende hanno dichiarato apertamente di attendere il post-Coronavirus per valutare l'opportunità.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

© Trasporti-Italia.com - Riproduzione riservata