

Presentato a IBE studio ANAV-Traspol sulla crisi del trasporto commerciale con autobus: fatturato ridotto del 72%



Oggi a Rimini, nel contesto di **IBE International Bus Expo**, è stato presentato il convegno organizzato dall'ANAV **“Il trasporto commerciale con autobus ai tempi del Covid-19”**. Durante l'incontro è stato presentato un rapporto realizzato dal Laboratorio di Politica dei Trasporti di Milano in collaborazione con l'**Associazione Nazionale Autotrasporto Viaggiatori** sulla grave crisi innescata dalla pandemia.

Dallo studio è emerso che, per effetto delle dinamiche innescate dal lockdown e dalle misure anti contagio adottate dal Governo, le aziende del trasporto

commerciale di passeggeri con autobus dovranno affrontare **una contrazione del giro di affari nel 2020 nell'ordine del 72%**.

Le aziende hanno subito un calo del fatturato del 75% nel periodo gennaio/agosto di quest'anno rispetto all'analogo periodo del 2019 e prevedono un calo del fatturato del 65% da settembre a dicembre 2020. Anche le previsioni per il 2021 sono ampiamente negative in quanto hanno in programma solo una parziale ripresa delle attività con un perdurante calo di fatturato che oscilla tra il 57 e il 59% sempre rispetto al periodo pre covid. La conseguente riduzione di fatturato per l'anno in corso è di 1,8 miliardi di euro con una prospettiva di perdita di 1,5 miliardi anche per il 2021 rispetto al periodo ante pandemia.

“I flussi del turismo di gruppo, tipici del trasporto turistico con autobus, sono letteralmente scomparsi e non si sa quando possano effettivamente riprendere – ha dichiarato in esito alla presentazione del rapporto **Giuseppe Vinella, Presidente di ANAV/Confindustria** -. Ma anche la mobilità turistica in generale, compresi i viaggi culturali e di istruzione, e la ordinaria mobilità interregionale di linea, nazionale e internazionale, hanno pesantemente subito gli effetti delle misure anti contagio adottate dal Governo. E le prospettive di breve/medio periodo sono purtroppo altrettanto negative per la sostenibilità dell'intero settore”.

“È necessario quindi che vengano previsti nel breve periodo **ulteriori interventi di sostegno** rispetto ai 70 milioni di euro annunciati con gli articoli 85 e 86 del DL Agosto – ha proseguito Vinella -, ma soprattutto serve un piano di lungo periodo per accompagnare la ripresa del settore del trasporto commerciale con autobus e tutelare l'occupazione. Un piano che preveda la prosecuzione fin quando necessario degli ammortizzatori sociali con causale covid-19, specifiche misure di incentivo del turismo di gruppo, lo sviluppo del piano di rinnovo del parco autobus e l'inserimento del settore nel novero delle imprese a vocazione turistica”.

L'Associazione ha chiesto al Governo l'attivazione di **un tavolo di confronto** con la partecipazione della Conferenza delle Regioni e dell'Anci.

