

Logistica: Amazon presenta il suo primo veicolo elettrico per le consegne dell'ultimo miglio



Primo veicolo elettrico per **Amazon**. Nell'ambito dell'impegno espresso con The Climate Pledge per il raggiungimento di **zero emissioni di CO2** entro il 2040, Amazon impiegherà 10.000 **veicoli elettrici** personalizzati per effettuare le consegne ai clienti in tutto il mondo già dal 2022, veicoli che diventeranno 100.000 entro il 2030.

Questo primo modello è solo uno dei tre diversi veicoli su cui Amazon ha investito e che saranno personalizzati in collaborazione con Rivian con l'obiettivo di migliorare l'esperienza di guida per

l'autista e aumentare il livello di sicurezza.

"Quando abbiamo deciso di creare il nostro **primo veicolo elettrico** personalizzato insieme a Rivian, eravamo consapevoli di dover superare di gran lunga qualsiasi altro veicolo per le consegne. Volevamo creare un veicolo che gli autisti avrebbero adorato guidare e che i clienti sarebbero stati felici di vedere in giro per le città o fermi vicino casa quando ricevono una consegna. Abbiamo unito la tecnologia di Rivian con la nostra conoscenza logistica, e questo è il risultato: il futuro delle consegne dell'**ultimo miglio**" ha dichiarato Ross Rachey, Direttore flotta mondiale e prodotti di Amazon.

I nuovi **veicoli elettrici di Amazon** vantano dotazioni all'avanguardia in termini di sicurezza, guida e design che comprendono: sistema di sensori di ultima generazione, set di funzioni per **assistenza stradale e di guida**, un parabrezza ampio per massimizzare la visibilità per il guidatore; sistema di telecamere posizionate all'esterno del veicolo e collegate a un display digitale posizionato all'interno dell'abitacolo che consente al guidatore di avere una visuale esterna di 360°; integrazione con **Alexa** per accedere tramite vivavoce alle informazioni riguardo la tratta da percorrere e gli ultimi aggiornamenti sulla **situazione meteo**; sportello rinforzato dal lato del guidatore per una maggiore protezione; ampio spazio all'interno dell'abitacolo per consentire al guidatore di muoversi comodamente; sistema di fari e luci posizionati nel retro del veicolo per segnalare le frenate; scaffalatura di tre piani con una porta stagna che può essere aperta e chiusa facilmente per garantire una maggiore sicurezza del guidatore mentre si trova in strada.

"Stiamo lavorando per sviluppare e implementare la tecnologia che supporterà questi veicoli - dall'infrastruttura fisica di ricarica al potenziamento e all'ottimizzazione dei nostri depositi di smistamento", ha dichiarato Rachey.

Nell'ambito di The Climate Pledge, Amazon si è impegnata a creare una flotta per le consegne che aiuterà l'azienda nel raggiungimento dell'obiettivo di **azzerare le emissioni di CO2** nella sua rete logistica entro il 2040. Per conseguire questo traguardo, Amazon sta trasformando la sua rete logistica in tutto il mondo introducendo nuove soluzioni elettriche e utilizzando metodi alternativi per la consegna

dei pacchi. Attualmente Amazon impiega già migliaia di veicoli elettrici in tutto il mondo e sta investendo nell'introduzione di colonnine di ricarica elettriche per i suoi partner, con l'obiettivo di estendere ulteriormente questa infrastruttura. Inoltre quest'anno l'azienda introdurrà nella sua flotta europea 1.800 nuovi veicoli elettrici e altri 10.000 in India; i veicoli saranno operativi in 20 città entro il 2025. In Europa, Amazon si avvale anche di **biciclette elettriche** per effettuare le consegne in alcuni centri urbani e, nell'area di New York, sono già in uso 200 biciclette elettriche.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

FOOTER