

Naples Shipping Week: cultura ed economia del mare al centro della quarta edizione



Dal 28 settembre al 3 ottobre **Napoli** ospiterà la quarta edizione della **Naples Shipping Week**, la settimana dedicata alla cultura e all'economia del mare organizzata dal **Propeller Club Port of Naples e Clickutility Team** con il sostegno di Edison e Kuwait

Da sempre importante momento di confronto per la comunità marittima sulle novità in ambito shipping, logistica e innovazione tecnologica, quest'anno la settimana si presenta con un format innovativo basato su conferenze in presenza, garantendo la massima sicurezza, e in streaming offrendo la possibilità di partecipare ad un pubblico ancor più vasto e internazionale. Istituzioni ospiti di questa edizione saranno la Marina Militare e il Corpo delle Capitanerie di Porto – Guarda Costiera.

Le novità riguarderanno anche alcuni dei temi trattati, a partire dalla **decarbonizzazione**, argomento affrontato in Italia per la prima volta, per poi passare alle innovazioni nei processi di **automazione e digitalizzazione** delle operazioni marittime e alla presentazione dei più recenti mezzi per la sorveglianza degli spazi portuali e costieri. Come di consueto, una particolare attenzione sarà dedicata alla sostenibilità. È stato infatti scelto di compensare le emissioni di CO2 di tutta la struttura organizzativa dell'evento: la carbon neutrality è stata ottenuta con l'acquisto di crediti di carbonio accreditati dall'Organizzazione Internazionale Verra in collaborazione con AitherCO2.

“Abbiamo fortemente voluto mantenere il consueto appuntamento con la Naples Shipping Week - sottolinea **Umberto Masucci, Presidente del Propeller Club Port of Naples** – per garantire la continuità a questo importante evento del cluster marittimo napoletano, dando un forte segnale di resilienza e ripartenza a tutta la filiera dello shipping. Sarà un'edizione ancor più orientata al business, con contenuti attuali e di alto profilo grazie alla partecipazione dei principali player e stakeholder del settore e al contributo di Assoporti, del Comune di Napoli, del CNR, del Corpo delle Capitanerie di Porto – Guarda Costiera, della Marina Militare, di SMR e di tutti gli altri partner e sponsor della manifestazione”.

“L'AdSP Mar Tirreno Centrale- precisa il **Presidente Pietro Spirito**- condivide lo spirito della manifestazione e la volontà di mantenere sostanzialmente invariata l'organizzazione della sua quarta edizione, pur tenendo conto della discontinuità rappresentata dalla pandemia. I temi scelti sono di grande attualità e daranno l'opportunità di discutere sulle strategie di sviluppo del comparto marittimo. Un'occasione importante di riflessione anche per i porti della Campania, che saranno al centro dell'attenzione nazionale ed internazionale”.

