

Renault Trucks: partnership con DHL Express per testare il nuovo Master Z.E.



Renault Trucks Italia e DHL Express Italy hanno siglato un accordo per testare il nuovo **Master Z.E.** in tre città italiane: **Milano, Siena e Napoli**, dove saranno ben visibili grazie a una livrea bianca e blu, ai loghi ufficiali e all'hashtag **#SwitchToElectric**, realizzati specificatamente per sancire questa partnership. Il **veicolo 100% elettrico**, senza emissioni sonore né inquinanti, sarà testato da DHL Express, in condizioni di utilizzo reale, per un periodo di un mese.

Adatti alle consegne nelle zone a traffico limitato, i tre Renault Trucks Master Z.E. sono equipaggiati con le componenti di sicurezza necessarie per operare nelle aree urbane in totale tranquillità: **Segnalatore Acustico Pedone Z.E.** e **rilevatore dell'angolo cieco laterale**.

Permettono di trasportare un volume di merci identico a un mezzo diesel, rispettando l'ambiente, e offrono un'**autonomia di 120 km**, dopo un tempo di ricarica di 6 ore, in funzione del tipo di presa. I dati relativi al consumo dipendono dall'equipaggiamento, dallo stile di guida e dalle condizioni climatiche e operative.

“Il settore dei trasporti è responsabile del 14% delle emissioni di CO2 in atmosfera e in DHL lavoriamo per compensare e ridurre il nostro impatto sia per il trasporto aereo che su strada – ha sottolineato **Nazzarena Franco**, amministratore delegato di DHL Express Italy –. La nostra priorità è quella di continuare a sostenere lo sviluppo del business con azioni mirate alla sua sostenibilità, alla cura delle persone e alla gestione delle tematiche ambientali”.

“La partnership con DHL Italia – ha aggiunto Pierre Sirolli, amministratore delegato di Renault Trucks Italia – dimostra la solidità delle relazioni che abbiamo con i nostri clienti e ci avvicina al nostro **obiettivo di proporre un veicolo 100% elettrico, silenzioso ed ecologico**, per raggiungere in totale relax le zone urbane e a traffico limitato”.

Nel 2008 il **Gruppo DPDHL** ha lanciato la politica “**GO GREEN**”, impegnandosi a migliorare del 30% entro il 2020 l'indice di efficienza legato alle emissioni di CO2. L'obiettivo è stato raggiunto nel 2016, pertanto nel marzo 2017 il Gruppo ha aggiornato i propri target di risparmio energetico, **annunciando che porterà a zero le proprie emissioni entro il 2050**, con obiettivi intermedi da raggiungere entro il 2025.

Nel 2019 DHL Express Italy ha emesso in atmosfera il 75% in meno di CO2 rispetto al 2008, equivalente a 90 milioni di kg di CO2, grazie al rinnovo della flotta di distribuzione effettuato negli ultimi anni e ai miglioramenti di efficienza delle 75 sedi italiane.

