

## Federlogistica-Conftrasporto lancia il progetto Digital Community e le sedi territoriali



**Conftrasporto-Federlogistica** si rinnova. Durante i lavori dell'assemblea nazionale è stato lanciato il **progetto Digital Community**, annunciati anche **nuovi soci** e la **nascita delle sedi territoriali**. Si rinnova poi parte del Cda, **Bianca Maria Martinelli**, direttore public policy Italia e Spagna di Amazon, figura di primo piano della società, **succede a Laura Cantarelli alla vicepresidenza della Federazione**. **Nominati i primi tre coordinatori regionali** che daranno vita alle sezioni territoriali: per la **Liguria** è stato nominato Davide Falteri, per la **Sicilia** William Munzone e per le

**Marche** Andrea Morandi. Nell'arco di pochi mesi la rappresentanza sarà estesa alle altre regioni.

**“Per il futuro dei trasporti e della logistica, sarà centrale la vera attuazione della digitalizzazione** - spiega il presidente nazionale **Luigi Merlo** - **perciò abbiamo messo in campo un progetto che, con il nome di Digital Community, ha l’obiettivo di assicurare e gestire l’interconnessione dei nodi di interscambio modale** superando il progetto della Piattaforma logistica Nazionale che, occorre prenderne atto, ha fallito i suoi obiettivi. Continuare a impiegare ingenti risorse pubbliche attraverso UIRNet sarebbe un errore imperdonabile. Anzi bisognerebbe fare una serie valutazione costi e benefici rispetto alle decine e decine di milioni destinati negli anni dallo Stato al progetto. Occorre cambiare strategia coinvolgendo tutte la parti interessate e realizzare un modello realmente efficace”.

Nel corso dell'assemblea il presidente nazionale **Luigi Merlo** ha evidenziato anche le priorità da legare **decreto Semplificazione**, che, secondo il numero uno di Federlogistica, **“Dev’essere l’occasione per completare l’attuazione della Riforma portuale eliminando diversi vincoli gestionali delle Autorità di Sistema (Adsp) e dare finalmente attuazione allo Sportello unico doganale”.**