

Logistica externalizzata: la soluzione migliore per soddisfare le esigenze dell'e-commerce



L'e-commerce è sempre più diffuso. Lo scenario in cui si muovono i committenti può essere non solo mobile.

Per raggiungere il consumatore finale, oggi sempre più esigente, è necessaria una organizzazione smart ed efficiente in grado di sopperire alle mutevoli condizioni di mercato; traguardo difficilmente raggiungibile da un operatore economico che volesse autonomamente cimentarsi anche in questa particolare attività.

L'outsourcing logistico, ossia **l'esternalizzazione dei servizi logistici**, è la **soluzione migliore per gestire al meglio la catena distributiva e raggiungere agilmente il consumatore finale**. Il caso di **Coyote Logistics (UPS)** ne è la prova, riuscendo ad ottenere economie di scala ben più che significative movimentando oltre 10.000 carichi ogni giorno.

Sistema distributivo sicuro ed efficiente

I **fornitori di servizi logistici**, grazie alla propria esperienza e know-how maturati nel tempo, sono in grado di soddisfare non solo le aspettative dei clienti del commercio digitale, ma soprattutto le esigenze della committenza.

Tramite una **regia centralizzata** offrono una vasta gamma di servizi realizzando piani distributivi personalizzati. **Organizzati in asset**, fondano il sistema distributivo sulla **cooperazione del fattore umano**, altamente specializzato, **con la tecnologia**. L'uso sempre più ponderante della tecnologia migliora l'efficienza dei processi, permettendo alle persone in azienda di focalizzarsi su attività più strategiche.

Gestione di flussi informativi, manutenzione dei database e visibilità sulle scorte e i flussi in transito, sono il **"core" di un servizio logistico avanzato**. L'analisi dei dati è diventata così una parte fondamentale del lavoro. L'utilizzo di un **Transportation Management System (TMS)**, per esempio, consente ai committenti di **centralizzare e semplificare l'intero processo** di reportistica, previsione della domanda e allocazione dei costi ai diversi utenti, così come abilitare l'identificazione delle best practices da mettere in pratica e dei KPI più significativi da prendere in considerazione. **Avere rapido accesso alle informazioni semplifica le operazioni quotidiane e rendere l'intero business più efficace ed efficiente**.

La tecnologia insieme a personale altamente qualificato per trovare l'equilibrio ottimale tra tecnologia ed esperienza umana nelle supply chain richiede approssimativamente un **60% di componente tecnologica ed un 40% di fattore umano**. Lo ha dimostrato un recente studio realizzato in collaborazione con **Coyote Logistics**.

I fornitori di servizi logistici rappresentano anche **una grande risorsa per espandersi in altri mercati, riducendo costi e rischi**. Qualora i committenti volessero entrare in mercati inesplorati possono ridurre i costi grazie a questi network globali che mettono a disposizione la loro rete di relazioni. Essa consente infatti loro di sub-appaltare l'esecuzione delle attività a fornitori locali qualificati migliorando i risultati economici.

Secondo un [recente studio pubblicato da Gartner](#), oltre l'85% dei supply chain manager prevede che il budget a disposizione per la terziarizzazione delle attività logistiche aumenterà di oltre il 5% nel 2020, e molto sarà dedicata allo scelta del fornitore migliore per le esigenze della propria azienda.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

FOOTER