

Trenitalia: disponibili primi biglietti dell'orario estivo



Il 3 giugno, con il via libera agli spostamenti tra regioni, **Trenitalia** inaugura un ulteriore step della Fase 2: diventano **80 le Freccie** (6 in più a quelle annunciate fino a ieri), **48 gli Intercity** e **4.653 le corse regionali** in circolazione in tutta Italia. Queste ultime modulate sempre – sottolinea l'azienda – in sintonia con la domanda espressa dai diversi contesti territoriali e dalle disposizioni governative. Fino a determinare, nelle aree metropolitane e sulle linee a maggiore mobilità, un'offerta che raggiunge il 100% di quella pre-Covid fino addirittura a superarla per

capienza, grazie all'utilizzo di convogli con più carrozze e più posti a sedere.

Intanto sui sistemi di vendita Trenitalia sono già **acquistabili molti dei treni che andranno a comporre l'offerta estiva**, che entrerà in vigore **il prossimo 14 giugno**.

Fra i viaggi già da oggi acquistabili, oltre ai molti treni in più rispetto agli attuali sulla rotta **alta velocità fra Torino, Milano, Roma, Napoli e Salerno**, con la novità della nuova rotta Frecciarossa **Torino-Reggio Calabria**, si trovano quelli da e per tutta la costa adriatica dalla Romagna fino al Salento. Sempre da e per la costa adriatica, sono in vendita i biglietti del **Frecciarossa fra Bolzano e Ancona**. A questi si aggiunge una ricca offerta di Intercity, che da 48 diventeranno 90, con **76 Intercity Giorno** e **14 Notte** in circolazione da nord a sud Italia, percorrendo sia la costa tirrenica sia quella adriatica, nonché il ripristinato **collegamento diretto fra Genova e Fiumicino Aeroporto**.

L'aumento di corse, calibrate per incentivarne un uso lavorativo ma anche turistico, riguarda pure i **treni regionali**, destinati a **crescere** come numero ancora **di un altro 20% in queste due prime settimane di giugno**, con un loro progressivo inserimento nei sistemi commerciali di Trenitalia. Tutto il **Gruppo FS** è impegnato a fornire, tramite i propri canali on line e le sezioni news informazioni e proposte di viaggio per muoversi in sicurezza e raggiungere località di vacanza a portata di treno.

Magari unendo al viaggio su rotaia l'uso di altri mezzi ecologici come la **bicicletta** o il **monopattino** con particolari accordi per migliorare l'integrazione fra il treno e le due ruote. Forte anche la spinta alla digitalizzazione con l'invito ad **acquistare i biglietti sui canali digitali** e con una **nuova versione dell'app** Trenitalia.

Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com