

## Trenitalia: via a nuovo step della Fase2 con oltre 4.400 corse regionali, 58 tra Freccie e Intercity



**Cresce di circa il 28%** rispetto alla scorsa settimana **il numero di viaggiatori sui treni regionali di Trenitalia**. In tutto, alle 10.00 di stamattina sono stati rilevati circa un quinto di quelli che erano soliti viaggiare in un lunedì mattina ante Covid-19. A bordo, mediamente, occupano il **26% dei posti disponibili** (quindi ben al di sotto quel 50% necessario per consentire il distanziamento interpersonale).

Da oggi la Fase2 entra nel suo secondo step e anche la mobilità ferroviaria gestita dalle società del Gruppo FS si adegua. **Le Freccie Trenitalia passano da 18 a**

**38, gli Intercity da 6 a 20 e tornano a raggiungere la Sicilia, i treni regionali salgono a oltre 4.400**, in tutta Italia. Una quantità di corse regionali che vale circa il 64% dell'offerta ordinaria ante Covid-19 e arriva al 75% dei posti, se si considera la capienza dei treni utilizzati.

L'offerta è distribuita in maniera differenziata per aree geografiche e periodi della giornata, così da rispondere adeguatamente alle differenti necessità e far sì che non sia superata la quota del 50% della capienza massima di ciascun treno. In alcune aree metropolitane e negli orari di punta – sottolinea Trenitalia – proprio a tal fine la quantità di treni arriva a sfiorare quella in circolazione a febbraio scorso. Più che raddoppiato il numero dei collegamenti nazionali, che resta tuttavia ancora molto contenuto rispetto alla programmazione ordinaria (**circolerà il 12% delle Freccie e il 20% degli Intercity**).

Tutto ciò in attesa che a giugno siano consentiti anche gli spostamenti tra Regioni e lo sguardo possa poi proiettarsi verso l'estate.

Restano attive e oggetto di costante attenzione tutte le misure adottate fin qui per tutelare la salute di viaggiatori e dipendenti, dagli interventi di pulizia, sanificazione e igienizzazione degli ambienti di lavoro, viaggio e sosta alla predisposizione della segnaletica per assicurare il distanziamento personale e le informazioni sulle regole da rispettare, in stazione come a bordo treno. Trenitalia è anche al lavoro su una **soluzione digitale** che consentirà ai clienti dei treni regionali di essere informati **sul livello di frequentazione di ciascuna corsa** e, quindi, dei **posti disponibili**.

Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com