

Massimo Ghenzer - Presidente LoJack Italia



Massimo Ghenzer è stato confermato dal Board of Directors alla Presidenza di LoJack Italia, società del Gruppo CalAmp operativa nelle **soluzioni telematiche per l'automotive** e nel recupero dei **veicoli rubati**. Ghenzer definirà, in sinergia con l'Amministratore Delegato Maurizio Iperti, le linee strategiche della società.

Obiettivo principale del nuovo mandato conferito a Ghenzer è arricchire ulteriormente l'offerta di **servizi di telematici**.

Massimo Ghenzer, romano, ha alle spalle un'esperienza ultradecennale nel mondo dell'automotive e transportation; in particolare, ha rivestito per 10 anni la carica di Presidente di Ford Italia, è stato Vice President Brand Strategy Ford of Europe e Direttore Generale di Trenitalia per diversi anni.

E' Presidente di Aretè Methodos e Referente Scientifico e Docente dell'Advanced Dealer Program presso la Luiss Business School.

La nomina arriva in una fase di maturità dell'offerta di soluzioni hi-tech firmate LoJack sul mercato italiano: oggi LoJack offre una soluzione a bordo che combina la radio-frequenza con le funzioni telematiche in grado di raccogliere numerose informazioni dal veicolo (chilometraggio, percorsi, localizzazione, stile di guida, dinamica del crash, invio di supporto meccanico e sanitario, etc...).

Grazie ai dispositivi LoJack, i concessionari possono avere a disposizione una serie di informazioni che consentono di fidelizzare il cliente, semplificare la gestione delle attività e offrire servizi di **mobilità avanzata** che supportino concretamente l'automobilista nell'esperienza di guida: dal monitoraggio in tempo reale delle vetture in stock alla gestione smart del post-vendita, al supporto al cliente nei momenti di reale bisogno (in caso di crash, di anomalie del veicolo, tagliando, cambio pneumatici, etc...).

"Negli ultimi 3 anni - ha evidenziato Massimo Ghenzer - abbiamo completato con successo la transizione dal "Get It Back" del rilevamento e recupero dei veicoli rubati al "The Next Level" con l'offerta di **soluzioni di mobilità avanzata** che consentono di raccogliere ed analizzare in maniera sofisticata per i nostri partner le informazioni provenienti dai veicoli, aumentando la sicurezza sulle strade. Si è così rafforzato il nostro ruolo sociale, oggi ancora più significativo e strategico, nel contrasto dei furti e a supporto degli automobilisti.

Oggi la sfida è rivoluzionare e rendere più profittevole ed efficace il business di dealer e flotte aziendali grazie alle nostre soluzioni".

Lazio (n. 24441 del 09/04/2014). Gli inserzionisti possono quindi accedere ai contributi previsti dal Bonus Pubblicità.
Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su
Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com