

Fase2 trasporti, Amodo: ripartire dalla mobilità dolce e dal turismo sostenibile



Amodo, l'alleanza per la Mobilità Dolce, invia al governo le proprie **proposte per la fase due dell'emergenza Covid-19**, utili non solo per la fase emergenziale ma anche per la prossima estate e in generale per una **prospettiva a lungo termine di sviluppo del Paese**.

Le proposte sono indirizzate ai Ministri Dario Franceschini (MiBACT), Paola De Micheli (MIT), Sergio Costa (MATTM), Lucia Azzolina (MIUR), Nunzia Catalfo (MLPS), al Presidente del Comitato di esperti economico e sociale presso la Presidenza del

Consiglio Vittorio Colao, ai Presidenti delle Regioni e al Presidente dell'ANCI, Antonio Decaro.

“Ripartire dalla mobilità a piedi ed in bicicletta, dalle ferrovie turistiche, la natura ed i piccoli borghi, il turismo lento tra le bellezze d'Italia – ha dichiarato **Anna Donati**, Portavoce della Alleanza AMODO – sono la **soluzione per far ripartire il turismo**, l'accoglienza locale e di lavoro, la fruizione della natura, in tempi di distanziamento sociale”.

Bisogna **accelerare una transizione verso lo slow tourism** coinvolgendo i territori, le Regioni, le Unioni Montane, i piccoli Comuni, le Province, gli Enti Parchi, le associazioni di volontari ed esperti del settore, delle imprese pubbliche e private.

L'obiettivo deve essere **una offerta semplice e chiara per viaggiatori e turisti**, con misure di sostegno immediate e di medio periodo:

- Aiuto immediato e **risorse economiche** alle imprese, aziende e lavoratori del settore per superare l'emergenza;
- Sostegno agli **Enti del Terzo Settore (ETS)** e del **Volontariato** mediante lo **sblocco delle erogazioni dei contributi** già stanziati da parte dei Ministeri. Incentivi e agevolazioni per l'editoria turistica;
- Investimenti, progetti mirati e procedure snelle per **accelerare la realizzazione del sistema delle Ciclovie Turistiche Nazionali e delle greenways**, attuando la legge 2 del 2018 per la mobilità in bicicletta. Integrazione intermodale fra reti;
- Investimenti per realizzare il **sistema nazionale dei Cammini e delle Vie storiche**, aggiornando l'Atlante dei Cammini
- Investimenti per realizzare **treni e ferrovie turistiche con esercizio in sicurezza sanitaria**, con piena attuazione e semplificazione delle Legge 128 del 2017, che prevede anche la sperimentazione del ferrociclo;
- **Potenziamento dell'accoglienza** con agevolazioni, conferimenti e comodati gratuiti di caselli, stazioni ferroviarie, depositi, etc. e con il sostegno economico per l'ospitalità low cost, per affrontare i nuovi obblighi di sanificazione e distanziamento;

- **Progettare le reti dei cammini e ciclabilità** (anche urbana), i percorsi di mobilità dolce e le ferrovie turistiche, ripensando il paesaggio, ridisegnando gli spazi pubblici;
- **Digitalizzazione, connessioni efficaci per piccoli borghi e comuni, aree interne e montane**, parchi e percorsi di mobilità dolce, per poter avere servizi su prenotazione e per lo smart working da remoto;
- Sostenere la domanda turistica con i **Buoni Vacanza**;
- Programmare il **Turismo Scolastico su mobilità dolce**;
- **Campagne di promozione pubblica** per promuovere la mobilità e turismo dolce, per vivere e viaggiare nella bellezza del paesaggio italiano.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

Copyright © 2020 Trasporti-Italia, il portale italiano dei trasporti e della logistica. Tutti i diritti riservati. Testata giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Carlo Bartolomeo Piazza 8, 00161 Roma - P.Iva 05174190651. Officina Telematica srl è iscritta al Registro Operatori della Comunicazione (ROC) del Corecom Lazio (n. 24441 del 09/04/2014). Gli inserzionisti possono quindi accedere ai contributi previsti dal Bonus Pubblicità. Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com