

Fase 2, Milano: Sala, nei trasporti è necessario promuovere lo sharing dei veicoli



Riapertura e Fase 2 sono i temi al centro dell'odierno videomessaggio del sindaco di Milano, **Giuseppe**

Dalla propria pagina Facebook Sala ha spiegato che servono tre prerequisiti: oltre a invitare il governo a fare annunci di riaperture con il dovuto anticipo e a fare chiarezza sul tema dei DPI, il primo cittadino ha parlato di vari settori in cui il Comune sta ipotizzando

In merito ai trasporti, Sala ha affermato che il tema di "come si va al lavoro" è "molto delicato. Noi - ha spiegato - sulle **metropolitane** possiamo limitare l'accesso alle stazioni quando l'afflusso è eccessivo, possiamo disegnare dei cerchi sui pavimenti dei mezzi o possiamo continuare in questa fase a tenere sospesa Area B e Area C, e mi piace per il tema dell'inquinamento. Ma dobbiamo promuovere ancora di più lo sharing dei veicoli, e in particolare delle bici e degli scooter elettrici" ha affermato Sala, che si è quindi rivolto al governo, chiedendo che "faccia chiarezza. Oggi sento dire che c'è la possibilità che sul **trasporto pubblico** si possa stare solo seduti e solo a distanza. Ve lo dico io: vuol dire che la capacità scende al 10-15% rispetto ai normali orari di punta. Se si può stare anche in piedi si va al 30%. Ma c'è bisogno di chiarezza" ha concluso.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

Copyright © 2020 Trasporti-Italia, il portale italiano dei trasporti e della logistica. Tutti i diritti riservati. Testata giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Carlo Bartolomeo Piazza 8, 00161 Roma - P.Iva 05174190651. Officina Telematica srl è iscritta al Registro Operatori della Comunicazione (ROC) del Corecom Lazio (n. 24441 del 09/04/2014). Gli inserzionisti possono quindi accedere ai contributi previsti dal Bonus Pubblicità. Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com