

Coronavirus: Commissione UE concede sospensione regole sull'uso degli slot aeroportuali



La Commissione europea (CE) ha acconsentito alla sospensione temporanea - fino al prossimo mese di giugno - della regola dell'80-20 "usa o perdi" per gli slot negli aeroporti.

La decisione era stata fortemente caldeggiata nelle scorse settimane dall'Associazione internazionale del trasporto aereo (Iata), in virtù della situazione senza precedenti venutasi a creare nel settore aereo per l'impatto dell'epidemia di COVID-19.

Concedere la sospensione solo fino a giugno è il minimo necessario per l'industria e – spiega la Iata in

una nota – sarebbe auspicabile un passo successivo che stabilisca una sospensione completa fino a ottobre per consentire alle compagnie aeree di pianificare i propri orari.

Il virus COVID-19 ha causato un crollo della domanda globale di viaggi aerei. A causa dell'obbligo di continuare a gestire uno slot aeroportuale per almeno l'80% delle assegnazioni, le compagnie aeree non sono state in grado di rispondere adeguando la propria capacità. La sospensione delle regole di utilizzo degli slot fino a giugno consentirà alle compagnie di iniziare ad attuare misure per far fronte alla caduta senza precedenti del traffico, ma è un periodo più breve di quanto richiesto proprio dalle compagnie, che hanno bisogno di estendere le sospensioni per coprire l'intera stagione (fino a ottobre). La Commissione Europea dovrà pertanto riesaminare la richiesta di proroga entro il 15 aprile.

“Le compagnie aeree sono in crisi. Il crollo della domanda non ha precedenti. E i vettori stanno lottando per abbinare la capacità alla situazione in rapida evoluzione - ha commentato Rafael Schwartzman, vicepresidente regionale Iata per l'Europa –. La decisione della Commissione di sospendere le regole di utilizzo degli slot fino a giugno significa che le compagnie aeree possono prendere immediatamente queste decisioni critiche, senza preoccuparsi dell'impatto sulla futura disponibilità di slot. Il provvedimento era assolutamente necessario. Tuttavia, date tutte le incertezze, è deludente che la decisione non copra l'intera stagione”.

La decisione della Commissione andrà a beneficio di compagnie aeree, aeroporti e passeggeri in diversi modi: consentendo alle compagnie aeree di pianificare gli orari e ridistribuire gli aeromobili e l'equipaggio dove la domanda è più alta; migliorando la sostenibilità economica e ambientale garantendo che i voli per i quali non vi è alcuna domanda possano essere cancellati; consentendo alle compagnie aeree una maggiore flessibilità per pianificare la fase di recupero e reintrodurre la capacità dove e quando necessario; garantendo che l'industria possa tornare alla normalità il più rapidamente possibile al termine della crisi.

Il trasporto aereo è stato tra i settori più colpiti dall'epidemia COVID-19. La Iata stima che le entrate delle compagnie aeree potrebbero diminuire di 113 miliardi di dollari (19%) se il virus non fosse contenuto (questa stima è stata fatta prima dell'annuncio delle restrizioni ai viaggiatori in arrivo negli Stati Uniti dall'area Schengen). E l'industria aeronautica sarà cruciale affinché l'economia globale si riprenda il più rapidamente possibile una volta che COVID-19 sia stato messo sotto controllo.

“Le compagnie aeree stanno implementando misure di emergenza in gravi condizioni di flusso di cassa – ha aggiunto Schwartzman –. Oltre a rilassare le regole degli slot, i governi devono anche prendere in

considerazione altre forme di aiuti d'emergenza".

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

Copyright © 2020 Trasporti-Italia, il portale italiano dei trasporti e della logistica. Tutti i diritti riservati. Testata giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Carlo Bartolomeo Piazza 8, 00161 Roma - P.Iva 05174190651. Officina Telematica srl è iscritta al Registro Operatori della Comunicazione (ROC) del Corecom Lazio (n. 24441 del 09/04/2014). Gli inserzionisti possono quindi accedere ai contributi previsti dal Bonus Pubblicità. Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com