

Airbus celebra il 100° A220 uscito dallo stabilimento di produzione



Airbus ha celebrato il 100° velivolo A220 prodotto durante una cerimonia presso la sede del programma aeronautico a Mirabel, in Canada. L'aeromobile, un A220-300, destinato alla base AirBaltic di Riga, in Lettonia, presenta un layout di cabina nuovo di zecca e confortevole con 149 posti a sedere più una livrea rinnovata.

La famiglia A220 viene assemblata presso la principale catena di montaggio di Airbus a Mirabel e più recentemente, anche nella seconda catena di montaggio del programma a Mobile, in Alabama. Il

primo A220 al mondo (precedentemente chiamato Serie C) è stato consegnato a giugno 2016 all'operatore di lancio del nuovo aeromobile, Swiss Air.

airBaltic è diventato l'operatore di lancio dell'A220-300 nel 2016, quando ha ricevuto il primo A220-300. Da allora la compagnia lettone ha riordinato due volte gli aerei A220-300, portando il suo ordine fermo a 50 aerei per diventare l'attuale più grande cliente europeo A220. Questi aeromobili di nuova generazione rappresentano la spina dorsale del nuovo piano aziendale della compagnia, che li impiega verso varie destinazioni europee e russe, nonché in Medio Oriente. Al momento opera il volo più lungo su un A220: un volo di 6,5 ore da Riga ad Abu Dhabi.

Inizialmente progettato e consegnato come Bombardier Serie C, l'A220 è l'unico velivolo appositamente progettato per il mercato dei 100-150 posti; offre una maggiore efficienza di carburante e il comfort dei passeggeri widebody in un aereo a corridoio singolo. L'A220 riunisce aerodinamica all'avanguardia, materiali avanzati e motori turbofan PW1500G di ultima generazione Pratt & Whitney, per offrire almeno il 20 per cento in meno di carburante consumato per posto rispetto ai velivoli della generazione precedente, con emissioni significativamente inferiori e una riduzione del rumore. Al momento sono quasi 100 gli A220 in funzione per sei operatori in quattro continenti. Alla fine di ottobre 2019, l'aereo aveva ricevuto 530 ordini fermi da oltre 20 clienti in tutto il mondo.