

Gefco accelera sui servizi digitali per migliorare la customer experience



La **customer experience** in chiave digitale è sempre più al centro della strategia di crescita di **Gefco**. L'operatore europeo della **logistica automotive** ed esperto globale nella supply chain multimodale, annuncia il lancio di **due nuove soluzioni "phygital"** (che combinano capacità fisiche e tecnologie digitali).

“Il comportamento del consumatore digitale sta chiaramente influenzando la nostra strategia, in termini di servizio ai mercati business-to-business (B2B) e business-to-business-to-consumer (B2B2C),” spiega **Emmanuel Arnaud**, Executive Vice president,

Sales&Marketing di Gefco. “Stiamo cercando di combinare il nostro know-how fisico e le skill digitali per arrivare a offrire nuovi servizi phygital.”

Chronotruck

Gefco ha acquisito Chronotruck, una società che connette mittenti e trasportatori attraverso algoritmi che mettono in relazione domanda e offerta disponibili. “Piattaforma digitale semplice e accessibile, che assicura ai clienti Gefco risposte immediate ai loro bisogni”, spiega **Luc Nadal**, CEO di Gefco.

“Chronotruck è un marketplace per il trasporto di merci,” spiega **Rodolphe Allard**, CEO di Chronotruck. “Abbiamo sviluppato questa soluzione per mittenti e trasportatori che richiedono tempo e soluzioni efficienti. Il nostro servizio **riduce il numero di veicoli che circolano vuoti** e, di conseguenza, **limita le emissioni**, permettendo inoltre alle società di spedizione più piccole di lavorare anche con clienti di grandi dimensioni.”

“La piattaforma consente a tutti i vettori di partecipare, offrendo opportunità per i corrieri più piccoli di accedere a grandi clienti”, aggiunge Rodolphe Allard. “Non ci sono barriere all'ingresso e non riutilizziamo i dati del corriere. Le informazioni che richiediamo sono le stesse delle transazioni logistiche tradizionali.”

Moveecar

Piattaforma digitale creata da Gefco ed esperti IT esterni, che offre **servizi di logistica dedicati alle autovetture durante tutto il loro ciclo di vita**, per i player dei settori automotive e mobility.

“E' stato progettato e implementato grazie all'esperienza di Gefco sulla logistica per veicoli finiti e sulle soluzioni end-to-end, per valorizzare l'enorme potenziale dei veicoli usati”, sottolinea **Nadal**.

“Non molto tempo fa, i consumatori avrebbero acquistato auto usate tramite annunci sui giornali”, aggiunge **Dominique Masutti**, CEO di Moveecar. “I consumatori, ora, si rivolgono al web per acquistare auto nuove e usate, e i servizi di Moveecar aiuteranno i player dei settori automotive e

mobility a **soddisfare le aspettative dei clienti e a generare margini più elevati**. Moveecar sfrutta l'esperienza di Gefco nella logistica dei veicoli finiti per trasportarli facilmente tra i paesi e oltre confine.”

Oltre al trasporto di auto usate, Moveecar implementerà anche i **servizi aggiuntivi** che possono essere attivati durante il ciclo di vita di un'auto: **Storage, Transport, Administration, Appraisal, Repair and Travel Experience**. Moveecar sta costruendo una rete di partner locali nei diversi Paesi per offrire servizi STAART. Inoltre, i servizi possono essere personalizzati e offerti con il marchio Moveecar o come plug-in per il marchio del cliente. I principali acquirenti e venditori di veicoli online, in Europa, stanno già utilizzando i servizi di Moveecar per le consegne di auto transfrontaliere, singole e multiple, in Francia, Portogallo e Regno Unito. Entro la fine del 2019, i servizi di ispezione e riparazione dei veicoli saranno offerti in molti Paesi e altri servizi STAART saranno progressivamente implementati. Nel 2020 verranno lanciati servizi key-to-key e servizi di concierge per clienti singoli.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

Copyright © 2020 Trasporti-Italia, il portale italiano dei trasporti e della logistica. Tutti i diritti riservati. Testata giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Carlo Bartolomeo Piazza 8, 00161 Roma - P.Iva 05174190651

Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com