

Logistica: Rif Line punta sulla Turchia, da ottobre operativo il nuovo ufficio di Istanbul



Dopo la recente apertura degli uffici in Bangladesh, **Rif Line** - una delle aziende italiane emergenti nel settore della logistica - da ottobre sarà pienamente operativa la nuova sede di **Istanbul** con un team di 5 persone guidate dal Managing Director Serkan Erdem. L'azienda ha in programma nel 2020 di aprire nuovi uffici in Turchia ad Izmir e Mersin.

“E’ evidente come la Turchia sia un nostro fondamentale obiettivo strategico per i prossimi anni, in considerazione del suo ruolo economico crescente e della sua posizione geografica. Si tratta di un impegno

notevole per Rif Line, ma anche di una fase a lungo studiata e meditata e che ci permetterà, da qui ai prossimi 3 anni, di aumentare significativamente il nostro ruolo nella regione e più in generale sul mercato internazionale”, ha dichiarato **Francesco Isola, Managing Director di Rif Line**.

“Rif Line come sempre vuole crescere, con la giusta prudenza ma anche con l'indispensabile dose di coraggio che ogni impresa deve avere. Per questo dopo aver rafforzato la nostra presenza in **Bangladesh, Sri Lanka, Cina e Giappone**, da ottobre avvieremo una importante fase di espansione in **Turchia**. Intendiamo diventare a tutti gli effetti uno dei principali player della logistica internazionale nel quadrante, sia per l'export, sia per l'import”, ha concluso Isola.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

Copyright © 2020 Trasporti-Italia, il portale italiano dei trasporti e della logistica. Tutti i diritti riservati. Testata giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Carlo Bartolomeo Piazza 8, 00161 Roma - P.Iva 05174190651. Officina Telematica srl è iscritta al Registro Operatori della Comunicazione (ROC) del Corecom Lazio (n. 24441 del 09/04/2014). Gli inserzionisti possono quindi accedere ai contributi previsti dal Bonus Pubblicità. Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com