

3° Sciopero Globale per il Clima: FlixBus partecipa con i propri dipendenti



Responsabilità ambientale come leva di employer branding: al 3° **Sciopero Globale del Clima** ha

"Non solo l'iniziativa si pone strettamente in continuità con l'orientamento alla **sostenibilità ambientale** che da sempre caratterizza l'operato di FlixBus - spiega l'azienda in una nota -. La manifestazione, infatti, offre anche un'importante opportunità di employer branding che la società ha voluto sfruttare appieno".

Tra le leve di employer branding che in questi ultimi anni hanno acquisito sempre più valore in un numero crescente di aziende figura, infatti, anche l'**incentivazione a uno stile di vita sostenibile**: motivare la partecipazione a eventi come quello odierno, sensibilizzare i dipendenti alla tematica ambientale attraverso iniziative interne ad hoc e informarli continuamente della strategia aziendale perseguita a livello di sostenibilità rappresentano, secondo i consulenti di settore, azioni in grado di consolidare fortemente il senso di appartenenza dei dipendenti.

In particolare, incentivando l'adesione alla manifestazione di oggi, FlixBus vuole cogliere l'opportunità di riportare l'attenzione sul valore della responsabilità, ricordando l'importanza delle azioni individuali per la collettività. Prestare attenzione al tema ambientale è, in primo luogo, mettersi in ascolto delle esigenze della comunità, cosa sempre più importante in un'azienda che attualmente conta più di 1.300 dipendenti.

Coerentemente con questa visione, FlixBus si è posta una sfida più che ambiziosa per il 2030: quella di diventare, a tutti gli effetti, un'azienda carbon neutral. A questo scopo, tre sono le misure che l'operatore intende adottare: continuare a investire in nuove tecnologie che assicurino la massima efficienza e il minor impatto sull'ambiente, formulare un modello di compensazione efficace per le restanti **emissioni** e, a livello interno, continuare a incentivare presso i dipendenti l'assunzione di un comportamento responsabile.