

Alstom celebra la Settimana Europea della Mobilità Sostenibile



In occasione della **Settimana europea della mobilità sostenibile**, Alstom lancia diverse iniziative in tutti i siti nel mondo per sensibilizzarle dipendenti e clienti sui temi green.

In Italia, Alstom ha lanciato un **concorso fotografico** fra i suoi dipendenti per incoraggiarli a utilizzare mezzi di trasporto sostenibili, premiando con un viaggio in treno i selfie scattati nel tragitto per e dal lavoro. Tra le iniziative locali a Firenze e Bologna si terranno dei **seminari sull'ecodesign**.

Strategia green

Alstom si pone come obiettivo quello di **diventare leader nella mobilità verde**, grazie ad innovazioni tecnologiche in grado di anticipare la mobilità del futuro, impegnandosi a costruire un futuro più sostenibile.

Diverse le soluzioni all'avanguardia che la casa francese ha già nel suo parterre: **Aptis**, il bus elettrico al 100%, **Coradia iLint**, il primo treno ad idrogeno del mondo già in servizio commerciale in Germania, i nuovi treni regionali **Coradia Stream "Pop"** costruiti con materiali riciclabili per il 96%, **HealthHub**, un servizio di manutenzione predittiva, che utilizza l'analisi dei dati per prevedere la durata in vita rimanente dei treni, delle infrastrutture e delle apparecchiature di segnalamento e **Hesop**, una sottostazione elettrica reversibile avanzata, che fornisce tensione di trazione a una rete e recupera energia di frenata dai veicoli.