

## CNH Industrial, nuovo piano industriale: con "Transform 2 Win" ufficiale la scissione Iveco e Fpt



Si chiama **"Transform 2 Win"** ("Cambiare per vincere") la nuova strategia di **CNH Industrial**. La società controllata da Exor, la holding della famiglia Agnelli, annuncerà oggi il suo nuovo piano strategico quinquennale 2020-2024 durante il Capital Markets Day a New York nel corso dell'**Investor Day**, presentando una dettagliata strategia per trasformare

Al centro della nuova strategia c'è la separazione dal 2021 delle attività di **Iveco** e **Fpt**. Nasceranno due gruppi globali - uno per veicoli commerciali e motori, l'altro per segmenti agricoltura, costruzioni e veicoli

speciali - entrambi quotati, con sede legale ad Amsterdam e fiscale in Gran Bretagna.

FPT Industrial è la società del gruppo CNH Industrial dedicata alla progettazione, produzione e vendita di motopropulsori per applicazioni veicolari industriali on-road, off-road, marine e power generation.

Il piano quinquennale verte attorno a cinque punti principali: **aumento del fatturato** con un tasso di crescita annuo composto del 5%; significativa crescita degli **investimenti** annui per lo sviluppo prodotto per tutti i segmenti, per un totale di 13 miliardi di dollari nel corso del piano fino al 2024; **marginie EBIT adjusted delle Attività Industriali** all'8% entro il 2022 e al 10% entro il 2024, con EBIT adjusted più che raddoppiato rispetto ai livelli attuali e **rendimento sul capitale investito delle Attività Industriali** previsto al 20% (in crescita di 600 punti base rispetto al 2018) e risultato diluito per azione adjusted in crescita da 0,86 dollari (valore medio previsionale per il 2019) a 2 dollari entro il 2024.

L'ultimo punto prevede la separazione delle attività **"On-Highway"** (segmenti veicoli commerciali e powertrain) e **"Off-Highway"** (segmenti agricoltura, costruzioni e veicoli speciali), che risulterà nella creazione di due società quotate, entrambe leader globali nei rispettivi settori.

La completa attuazione di questo Programma è prevista per la fine del 2022. Gli oneri relativi a questo Programma, per il periodo restante del 2019 e fino al 2022, sono attesi nell'intervallo tra 450 e 500 milioni di dollari, di cui 250 milioni di dollari come esborsi di cassa.

Il piano **"Transform 2 Win"** include la **separazione dei business "On-Highway" (stradale) e "Off-highway" (non stradale)**, una decisione che fa seguito al completamento di un approfondito

processo di revisione del portafoglio, dopo aver valutato considerazioni di carattere strategico, relative agli investitori e alle sinergie.

Questa valutazione ha evidenziato che i business “On-Highway” e “Off-Highway” hanno differenti requisiti in termini di regolamentazione e di clientela e sono influenzati diversamente dai megatrend di settore, in costante accelerazione, relativi a **digitalizzazione, automazione**, propulsioni a basse o zero emissioni e “servitizzazione” (ovvero la sempre maggiore enfasi sull’offerta di servizi, correlati e specifici, in parallelo all’offerta di prodotti).

Il gruppo “**Off-Highway**”, con un fatturato pro-forma delle attività industriali del 2018 pari a 15,6 miliardi di dollari, sarà principalmente **un’azienda produttrice di macchine per l’agricoltura** (75% dei ricavi), sostenuta dal business delle macchine per le costruzioni (19% dei ricavi). **I veicoli speciali** (6% dei ricavi) rimarranno nel gruppo “Off-Highway”. Case IH, New Holland Agriculture e STEYR si consolideranno e si svilupperanno a partire dalle rispettive posizioni di mercato, dalle gamme prodotto ulteriormente rafforzate e da una distribuzione migliorata, nonché da investimenti in crescita per quanto riguarda le attività di automazione e digitalizzazione.

CASE Construction Equipment e New Holland Construction, così come i mezzi pesanti da cava ASTRA si concentreranno sul migliorare la redditività, semplificare il portafoglio prodotti e aumentare le quote in segmenti per applicazioni specifiche. I veicoli da difesa e quelli antincendio Magirus svilupperanno ulteriormente le loro offerte, ai vertici del mercato per le rispettive clientele specializzate.

Il gruppo “**On-Highway**” di nuova quotazione, con un fatturato pro-forma delle attività industriali di 13,1 miliardi di dollari, comprenderà i marchi di **veicoli commerciali IVECO, IVECO BUS e Heuliez Bus (69% dei ricavi)**, insieme alle attività motoristiche di **FPT Industrial (31% dei ricavi)**.

La posizione di mercato e la gamma prodotto dei marchi IVECO saranno ulteriormente rafforzate con investimenti sul prodotto e miglioramenti tecnologici. FPT Industrial continuerà a offrire soluzioni di motorizzazione ai vertici del mercato e accelererà lo sviluppo di soluzioni a propulsioni alternative. **FPT Industrial** rimarrà un fornitore chiave del business “**Off-Highway**” tramite un accordo di fornitura a lungo termine.

"Questo piano coraggioso porterà alla creazione di due nuovi leader globali nei rispettivi settori - ha dichiarato **Suzanne Heywood, Chairperson, CNH Industrial** -. Il Consiglio di Amministrazione sostiene con forza questa ambiziosa strategia e la nostra fiducia trova solide fondamenta nel rigoroso lavoro che ha portato alla sua formulazione.

La nuova società “On-Highway” avrà una struttura legale simile a quella di CNH Industrial N.V., con la previsione di completare le operazioni societarie all’inizio del 2021, subordinatamente all’approvazione dell’Assemblea Straordinaria degli Azionisti, attualmente prevista per il secondo semestre del 2020.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

© Trasporti-Italia.com - Riproduzione riservata