

Aeroporto di Bergamo: Ryanair festeggia 100 milioni di passeggeri



Ryanair ha celebrato oggi il raggiungimento del traguardo di 100 milioni di passeggeri all'Aeroporto di Bergamo da quando le tariffe low-cost sono arrivate nel 2002.

Nei 17 anni dall'inizio delle operazioni, Ryanair ha incrementato il proprio traffico annuo a Bergamo passando da 360.000 a più di 11 milioni di passeggeri previsti nell'anno nel 2019. Bergamo è il primo aeroporto Ryanair in Italia e il terzo all'interno del suo network europeo, con 18 aeromobili basati. L'operativo su Bergamo 2019/2020 di Ryanair comprende 96 rotte

in totale, tra cui 6 nuove destinazioni estive e 9 nuove per la stagione invernale, per un totale di 11,1 milioni di clienti all'anno a evidenza dell'impegno e degli investimenti di Ryanair nel turismo italiano.

I passeggeri in partenza dall'Italia possono già prenotare le loro vacanze fino a marzo 2020.

“Siamo lieti di celebrare i 100 milioni di passeggeri a Milano Bergamo dall'inizio delle nostre operazioni nel 2002 – ha dichiarato Chiara Ravara, Head of International Communications di Ryanair –. Bergamo è già l'aeroporto numero 1 di Ryanair in Italia in termini di traffico e siamo felici di crescere ulteriormente, con 11,1 milioni di passeggeri nell'anno in corso. Il nostro investimento sull'aeroporto ha contribuito ad affermare Bergamo e il suo territorio come destinazione turistica e non solo come una porta d'accesso al capoluogo lombardo. I dati confermano il successo del connubio Ryanair e aeroporto di Bergamo, tanto che i turisti internazionali sono aumentati del 70% negli ultimi 10 anni in provincia di Bergamo”.

“È sempre vivo il ricordo dell'atterraggio del primo volo di linea di Ryanair a Milan/Bergamo il 14 febbraio 2002, seguito un anno dopo dall'apertura ufficiale della base sul nostro aeroporto – ha commentato Giacomo Cattaneo, direttore commerciale aviation di Sacbo –. È emozionante pensare che da allora 100 milioni di passeggeri trasportati dalla compagnia aerea sono transitati nella nostra aerostazione. Il percorso fatto insieme da Ryanair e dal nostro aeroporto, caratterizzato da crescita ed evoluzione continua, ha portato entrambi ad affacciarci sul mercato con un'offerta divenuta nel tempo più articolata alle diverse esigenze della clientela. Questo nuovo, grande traguardo ci spinge a guardare ancora più avanti e a voler crescere ulteriormente per offrire ai nostri passeggeri un'esperienza aeroportuale sempre più ricca, piacevole e innovativa. Certi che il grande e forte mercato di Milano e della Lombardia, insieme a quello riferito alla catchment area resa più estesa dalla centralità e accessibilità dell'aeroporto di Bergamo e dalle soluzioni di intermodalità, continuerà sempre più ad apprezzarci”.

