

Solari (Prometeon Tyre Group): SuperTruck, la risposta diretta alle esigenze dell'autotrasporto italiano



Creare nuove sinergie mettendo insieme il tessuto imprenditoriale e la visione globale di una multinazionale. Con questa prospettiva è stata lanciata ieri a Villorba il consorzio **SuperTruck**, una “rete” che vedrà al lavoro allo stesso tavolo **Prometeon Tyre Group**, spin off di Pirelli Truck Industrial, e il mondo dei **rivenditori di pneumatici indipendenti** specializzati nel business Truck, Bus, Agro e OTR.

“Nel settore industrial il marchio ha una valenza diversa rispetto agli altri tipi di mercato: abbiamo potuto così investire in modo focalizzato contando su una maggiore libertà operativa, sulla liquidità e sulla possibilità di creare più brand - ha spiegato **Marco Solari Chief Executive Officer Europe Prometeon** in esclusiva a **Trasporti-Italia** a margine del lancio del nuovo consorzio -. Tutto questo per rispondere meglio alle sollecitazioni del mercato degli autotrasportatori, che è molto diverso dal mercato del consumatore finale legato all’autovettura”.

Il distacco da Pirelli non ha comportato un allontanamento dall’eredità storica, ha spiegato Solari: "Tutto il know how e il background è un’eredità forte rappresentata da radici tecniche ben ancorate a una prestigiosa storia centenaria. Noi oggi siamo fieri di essere Prometeon e di rappresentare tecnologia Prometeon. Abbiamo costruito una posizione importante in Italia in due anni di attività, consolidando e accrescendo la nostra posizione. Il nostro team cerca incessantemente di trovare nuovi spazi di mercato: anche la prospettiva multibranding aderisce alle richieste raccolte sul campo e risponde alle sollecitazioni all’interno di un percorso strutturale, non tattico”.

“**La presentazione del brand Anteo** è stato un successo strabiliante che ci ha permesso di conquistare una fetta importante di mercato in Italia e in Europa. Possiamo dire che con la nostra gamma attuale di brand abbiamo individuato tutto quello che c’era da coprire: abbiamo lavorato su settori di nicchia con alle spalle una presenza forte. La nostra missione non è vendere un marchio piuttosto che un altro, ma avere la proposta più giusta per il cliente”.

L’idea Supertruck parte da molto lontano, una presa di coscienza datata 2007: “Ad oggi non è più possibile produrre e vendere e basta, è necessario essere dentro il mercato in modo più produttivo – ha precisato Solari -. Scegliere se essere un produttore-venditore o un’azienda del mondo del trasporto. La spinta viene da lì: dopo una partenza un po’ lenta a causa delle dinamiche connaturate alla dimensione industriale, abbiamo investito e individuato i tool necessari per crescere e dare vita al progetto SuperTruck. Le statistiche dicono che, nel nostro Paese, la scelta del pneumatico è maggiormente guidata dal rivenditore, il distacco rispetto agli altri Paesi europei è enorme”.

“Ci caratterizza soprattutto il fatto di avere un modo di ragionare snello, la velocità, tempi di reazione

incredibilmente veloci, in sostanza un vantaggio dinamico – ha concluso Solari -. Non esiste una ricetta perfetta, ma solo la ricerca costante del trade-off migliore tra **costi e vantaggi per l'autotrasportatore**. Uno dei nostri punti di forza è quello di essere italiani: abbiamo fatto un consorzio ragionando da italiani sulla base di una profonda conoscenza del mercato. Contiamo infatti 700 clienti in Italia al di là di SuperTruck, perché parliamo da italiani con italiani. Il vantaggio principale per i soci è quello di avere come un consorziato una multinazionale con le stesse radici”.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

Copyright © 2019 Trasporti-Italia, il portale italiano dei trasporti e della logistica. Tutti i diritti riservati. Testata giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Scirè 12, 00199 Roma - P.Iva 05174190651 Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com