

Mare, Grimaldi Lines viaggia con Google



Grimaldi Lines rinnova la collaborazione con **Google** anche per il 2019. La compagnia di navigazione sceglie per il secondo anno consecutivo gli strumenti di Google **per accrescere la notorietà del brand e aumentare il numero delle prenotazioni.**

La nuova campagna **“Sogna, vivi, viaggia”** si avvarrà del **formato TrueView for Action**, utilizzato anche lo scorso anno con importanti risultati: il video in formato 60” aveva raggiunto più di 2,5 milioni di visualizzazioni e più di oltre 1.600 conversioni.

La campagna promozionale di Grimaldi Lines per il 2019 è stata realizzata dalla società di produzione VideoTime. Live dal mese di Febbraio sarà visibile fino a fine Luglio con affissioni, stampa, TV ed online su YouTube con un video da 60”, 30” e 15” secondi.

“La collaborazione con Google ci ha permesso di capire quali sono i vantaggi di una pianificazione media integrata, in particolare YouTube è lo strumento adatto per raggiungere nuovi utenti, che spendono più tempo online per pianificare le proprie vacanze. Inoltre, **le novità del formato TrueView for Action hanno risposto pienamente ai nostri obiettivi**”, dichiara **Mariano Baldissara**, CMO Grimaldi Lines.

“Due terzi delle ricerche avvengono da dispositivi mobile e il video assume un ruolo centrale in tutte le fasi della vacanza: prima, durante e dopo – spiega **Furio Gianforme**, Industry Head per il Travel di Google. I viaggiatori cercano attivamente informazioni, usano YouTube e chiedono maggiori informazioni quando il sito web che visitano incontra i loro bisogni. Grimaldi Lines ha intercettato questa propensione e ha colto con successo i vantaggi del formato TrueView for action per ottenere maggiori risultati”.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

Copyright © 2020 Trasporti-Italia, il portale italiano dei trasporti e della logistica. Tutti i diritti riservati. Testata giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Scirè 12, 00199 Roma - P.Iva 05174190651 Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com