

Mitsubishi Motors Automobili Italia: trend positivo, crescita record a maggio del +98%



In un mercato che continua a rallentare, **Mitsubishi Motors Automobili Italia** ha pubblicato eccellenti risultati di vendita con volumi in rialzo record del +98%

Con questo ultimo risultato positivo, i primi cinque mesi del 2019 si chiudono quindi con un bilancio incoraggiante per il brand che registra 4.093 vetture immatricolate con una crescita totale del 62,23% te.

La crescita di volumi dei primi cinque mesi del 2019 è stata trainata da **Space Star**, la piccola di casa Mitsubishi pensata per essere agile nel traffico e parcheggiare facilmente in ogni condizione, con ben 592 immatricolazioni(+117,93%) nel solo mese di maggio e 1.851 (+ 141,33) sull'anno, e dal SUV compatto ASX che, nello stesso periodo, ha avuto un incremento del +55,13% su maggio per 242 vetture immatricolate e del +101,30% per 1.236 vetture sull'anno. Numeri positivi anche per il segmento pick up in cui Mitsubishi cresce del +83,5% nel solo mese di maggio, raggiungendo così una quota di mercato del 18,59%. In crescita infine anche le immatricolazioni dei veicoli da parte di partite iva e società che passano dai 123 volumi del maggio 2018 ai 366 di maggio 2019, registrando un +173%.

Il trend positivo a livello italiano si conferma in linea con quello internazionale che chiude il FY2018 con un attivo di ¥2,514.6 billion (+14,7%) per un totale di 1.244.000 unità immatricolate (+13%) di cui 42.000 unità(+14%) nei mercati del Sud-est asiatico, Australia e Nuova Zelanda, 335.000 unità (+7%) nei mercati chiave di Nord America e Cina, 236.000 unità (+25%) nel mercato europeo e in Russia, 148.000 unità (+10%) in America Latina, Middle Est e Africa e infine 105.000 unità (+7%) in Giappone. L'obiettivo per il 2019 è stimato con una crescita nelle immatricolazioni del +5%, pari a 1.305.000 unità, e un profitto in crescita del +3% (¥2,580.0 billion).

“Come Mitsubishi Motors Italia non possiamo che essere soddisfatti della chiusura di questi primi cinque mesi del 2019 in cui il brand ha fatto registrare performance in linea con le nostre aspettative, permettendoci di raggiungere gli obiettivi di business che ci eravamo prefissati. A fronte di un generale momento di sofferenza che il mercato sta attraversando, è per noi particolarmente importante consolidare il trend positivo iniziato già nel 2018. Nel corso dei prossimi mesi continueremo inoltre il percorso di implementazione della rete distributiva, nell’ottica di essere presenti in modo sempre più capillare su tutto il territorio italiano”, commenta **Giuseppe Lovascio - General Manager di Mitsubishi Motors Automobili Italia**.

Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Carlo Bartolomeo Piazza 8, 00161 Roma - P.Iva 05174190651

Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com