

Gruppo Onorato: Mar Baltico, ufficio di promozione turistica galleggiante sulla Princess Anastasia



Sempre più Italia in mezzo al Baltico. La Regione **Liguria**, la Regione **Sardegna** e il Comune di **Genova** hanno stretto un accordo con la compagnia armatoriale del **Gruppo Onorato** che opera sul **Mar Baltico**, che vede la possibilità di avere gratuitamente un “**ufficio di promozione turistica galleggiante**” in mezzo al Baltico.

Moby-SPL mette a disposizione gratuitamente degli enti in questione corner sulla **Princess Anastasia** per mettere in mostra i propri prodotti e le proprie eccellenze paesaggistiche e gastronomiche, che così

potranno essere conosciute ancora meglio dai turisti russi e nordici.

A bordo della nave verranno **trasmessi filmati turistici delle bellezze di Sardegna, Liguria e della città di Genova**. Inoltre, in collaborazione anche con la Camera di Commercio di Genova e con l'assessorato all'Agricoltura della Regione Sardegna, verranno **presentati alcuni dei prodotti d'eccellenza** dei due territori.

La “Princess Anastasia” - la nave di Moby-SPL che collega tutto l'anno San Pietroburgo, Helsinki, Stoccolma e Tallin anche con qualche toccata a Riga – è **una vera e propria isola d'Italia in mezzo al Baltico**, con una **proposta di eccellenze italiane in ogni angolo della nave**, il cui equipaggio è composto da italiani e da russi pagati con contratto di diritto italiano.

Si parte, ovviamente, dalla gastronomia, con i migliori piatti della tradizione culinaria del nostro Paese. Un altro elemento centrale dell'italianità a bordo di Princess Anastasia è il grande e frequentatissimo duty free della nave, che propone prodotti italiani di qualità.

Con questa iniziativa – spiega **Alessandro Onorato**, presidente di Moby-SPL – vogliamo portare questo messaggio di amicizia e collaborazione con le due Regioni e con la città di Genova anche all'estero, valorizzando ulteriormente queste grandi eccellenze italiane”.

Soddisfatti dell'iniziativa anche il presidente della Regione Liguria, **Giovanni Toti**, e quello della Sardegna, **Christian Solinas** che riconoscono l'ufficio di promozione turistica galleggiante come una importante vetrina per avvicinare ancora di più flussi turistici verso i territori italiani.

