

## Automotive Dealer Day: tutta la filiera dell'auto a Verona dal 14 al 16 Maggio



In arrivo la **17<sup>a</sup> edizione di Automotive Dealer Day**, l'appuntamento europeo per gli operatori del settore automotive organizzato da Quintegia, in programma

Al centro dell'evento l'intera filiera dell'auto. Saranno infatti presenti 14 brand auto, 6 associazioni di dealer, numerosi professionisti, analisti, start-up, colossi del

A dare il via alla nuova edizione, durante l'incontro previsto per il 14 maggio a Verona sulle istanze di settore, il **vicepremier Matteo Salvini** e il presidente di Autororino Plinio Vanini, personalità seguite nel corso della tre giorni da alcune tra le voci più autorevoli del comparto, come il co-fondatore e presidente di Hyperloop Transportation Technologies, "Bibop" G. Gresta; l'ad di Enel X, Francesco Venturini e Luca de Meo, presidente di Seat.

L'appuntamento sarà finalizzato all'analisi degli scenari futuri per l'auto, con particolare attenzione al "**Business Remix**", il ribilanciamento delle strategie in grado di traghettare lo sviluppo del comparto attraverso servizi e nuove forme di monetizzazione, nonché mediante l'evoluzione dei ruoli dei player e delle loro competenze.

In primo piano, come tema trasversale, l'elettrico, affrontato anche dal punto di vista dei consumatori grazie all'annuale Customer Study realizzato da Quintegia.

La 17<sup>a</sup> edizione conterà **25 focus** pensati per gli **oltre 4mila operatori previsti** e si concentrerà su innovazione, digitalizzazione e tecnologia, con approfondimenti su risorse umane, infrastrutture, branding, customer care, canali del noleggio, del post-vendita e dell'usato.

In calendario anche le premiazioni dedicate alle best practices e presentazione di studi, tra cui il **Premio per l'Innovazione Gestionale**, organizzato da Quintegia e InterAutoNews con il sostegno di Findomestic, e l'illustrazione del DealerSTAT, l'indagine sulle relazioni fra case e reti di distribuzione a partire dal livello di soddisfazione dei dealer italiani, con i riconoscimenti ai marchi più apprezzati.

In chiusura, spazio anche per le strategie digital con l'Internet Sales Award di AutoScout24 in collaborazione con Quintegia.

Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Scirè 12, 00199 Roma - P.Iva 05174190651  
Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su  
Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com