

Atac, a marzo 700 passeggeri senza biglietto e multe in crescita del 57 per cento



Scovare i furbetti del biglietto e assicurare maggiore controllo a bordo.

È l'obiettivo di **Atac**, l'azienda per i trasporti autoferrotranviari del Comune di **Roma**, che in un solo mese ha sorpreso 700 passeggeri al giorno privi di titolo di viaggio.

Il fatto increscioso, relativo al mese di marzo del 2019, è emerso dai **controlli dell'azienda su 317.482 passeggeri**, in crescita del 12% rispetto allo stesso mese del 2018, che hanno condotto a molte più

sanzioni (+57%) rispetto all'anno precedente.

Quanto all'espansione dei sistemi di controllo, i risultati di marzo sono in linea con il trend positivo degli ultimi mesi che ha permesso di controllare 900mila passeggeri, +25% rispetto al primo trimestre del 2018, e di elevare oltre 58mila multe (+48%).

A marzo 2019, positivi anche gli esiti relativi al **pagamento delle sanzioni** entro i primi 5 giorni, favoriti dalla dotazione alle squadre di verifica di pos per il pagamento tramite carte elettroniche, che sono più che raddoppiati (+151%) rispetto a marzo dello scorso anno, in continuità con la tendenza dei primi mesi del 2019 che hanno fatto registrare una crescita degli stessi pari al 118%.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

Copyright © 2020 Trasporti-Italia, il portale italiano dei trasporti e della logistica. Tutti i diritti riservati. Testata giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Carlo Bartolomeo Piazza 8, 00161 Roma - P.Iva 05174190651. Officina Telematica srl è iscritta al Registro Operatori della Comunicazione (ROC) del Corecom Lazio (n. 24441 del 09/04/2014). Gli inserzionisti possono quindi accedere ai contributi previsti dal Bonus Pubblicità. Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com