

Bus, Atac: a marzo aumenta la vendita dei biglietti con ricavi per 24 milioni e una crescita del 4,4 per cento



Titoli di viaggio **Atac** ancora con il segno più.

Continua il trend positivo delle vendite con marzo che registra una crescita del **4,4%** rispetto allo stesso mese del 2018 e ricavi per **24 milioni di euro**.

Al risultato positivo di marzo hanno contribuito l'andamento dei titoli de-materializzati venduti attraverso il **servizio B+**, triplicati rispetto a marzo 2018 (**+200%**), e quello dei titoli rete Atac Roma Transport Pass, cui si uniscono anche i buoni risultati per gli **abbonamenti mensili (+2,9%)** e soprattutto

per quelli **annuali (+5,8%)**.

L'impennata di marzo dell'Agenzia del trasporto autoferrotranviario del **Comune di Roma** rientra in una prospettiva di crescita complessiva che riguarda l'anno in corso: tra gennaio e marzo del 2019 i ricavi sono cresciuti del 4,9% rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno, con un incasso totale di 66 milioni di euro.