

Trenitalia, un accordo con CTRIP per il turismo cinese in Italia



Certificazione Welcome Chinese e incontro con i delegati del **Ministero del Turismo di Pechino**: inizia così la nuova partnership per il turismo cinese in Italia tra CTRIP, principale agenzia di viaggio online in Cina

Un accordo commerciale, sottoscritto a Roma in occasione della visita ufficiale del Presidente Xi Jinping, che si pone come obiettivi una maggiore conoscenza dei prodotti Trenitalia, uno sviluppo del turismo dall'estero e una accresciuta capacità di

intercettare i flussi internazionali in arrivo nei principali aeroporti italiani.

L'intesa, sottoscritta da Serafino Lo Piano Responsabile vendite Long Haul di Trenitalia e Jane Jie Sun Chief Executive Officer e Founder di CTRIP Group, permette infatti la promozione e l'acquisto dei biglietti e dei prodotti di Trenitalia sulla piattaforma CTRIP, così da incrementare la presenza di viaggiatori cinesi a bordo dei convogli della società di FS Italiane.

Un ulteriore tassello nel disegno di accoglienza dei turisti stranieri a bordo treno che, nel caso della Cina, si unisce a servizi già esistenti come le informazioni in lingua cinese sui mezzi e sul sito internet trenitalia.com e la possibilità di acquistare cibo tipico su richiesta, che hanno valso a Trenitalia la certificazione Welcome Chinese e l'upgrade di qualità gold.

Accoglienza dei turisti stranieri, dunque, ma anche offerte di trasporto integrato, redistribuzione del turismo in periodi di media e bassa stagione, collegamenti efficienti da e per gli aeroporti: si snoda così il percorso aziendale di Trenitalia per lo sviluppo turistico del Paese.