

Aeroporto di Fiumicino: da giugno il nuovo volo per Hangzhou



Sarà attivo dal prossimo 12 giugno il nuovo volo diretto Roma-Hangzhou, operato da Air China dall'Aeroporto di Fiumicino. I voli saranno operativi tre volte alla settimana (mercoledì, venerdì, domenica) e saranno effettuati con aerei Airbus 330-200. L'arrivo di questa nuova destinazione si inserisce nel percorso di forte sviluppo della connettività di lungo raggio dell'hub romano, che è stato il primo scalo al mondo a ottenere nel 2014 la certificazione Welcome Chinese e che negli ultimi anni ha costruito un'offerta ad hoc dedicata ai vettori e passeggeri cinesi. Con la città di Hangzhou

diventano 10 le destinazioni cinesi connesse con Roma, che si conferma così una delle capitali europee meglio collegate con la Cina. “Con questo nuovo volo diretto tra Roma e Hangzhou Air China completa l'attuale offerta di voli diretti verso la Cina arrivando a proporre 10 voli settimanali No-Stop – ha sottolineato il general manager Mr. Ma Nan –. Solo due anni fa abbiamo celebrato 30 anni di successi con Aeroporti di Roma e la collaborazione prosegue in modo proficuo”. “Questo nuovo collegamento diretto conferma l'importanza della Cina come area di sviluppo strategica per Roma e ribadisce il ruolo dello scalo di Fiumicino come gateway europeo di riferimento nell'attrarre flussi di traffico tra questo mercato ed il Vecchio Continente – dichiara Fausto Palombelli, Direttore Marketing e Sviluppo Aviation di Aeroporti di Roma –. Conferma anche l'efficacia della strategia commerciale di supporto ai vettori intercontinentali e siamo convinti che ulteriori buone notizie possano arrivare a breve”. Da sempre Hangzhou attrae turisti da tutto il mondo grazie alla vicinanza con Shanghai e Suzhou, quest'ultima gemellata con Venezia. Non è solo un'importante meta turistica ma anche un centro nevralgico per le maggiori aziende del settore tessile, grazie all'antica tradizione commerciale della seta e alla sua posizione centrale nel cosiddetto triangolo d'oro, tra Shanghai Hangzhou e Suzhou. In quest'area della Cina sono, infatti, particolarmente intensi gli scambi commerciali con il Made in Italy.