

Sotto i riflettori del Salone di Ginevra, Jeep in edizione speciale



Il marchio **Jeep** presenta importanti novità di prodotto all'**89esima edizione del Salone internazionale dell'automobile** di Ginevra. Il 2018 è stato il miglior anno in assoluto per il marchio Jeep in Europa e la maggior parte dei mercati del continente hanno stabilito record di vendita, tra cui Italia, Germania, Spagna, Francia, Belgio, Polonia, Svizzera, Paesi Bassi e Portogallo.

Jeep è stato il marchio in più rapida crescita nella regione nel 2018 incrementando le vendite del 56% rispetto al 2017. Sono cinque gli anni ininterrotti di

incremento dei volumi in Europa, e per il terzo anno consecutivo sono stati oltre 100.000 i SUV Jeep venduti nel continente. A livello di prodotto, Compass è stato il veicolo più venduto del marchio, seguito dalla Renegade che continua anche a essere uno dei modelli più venduti nel suo segmento. Al terzo posto, la nuova generazione Wrangler ha registrato il miglior anno di sempre nel mercato europeo e vendite in crescita dell'86% rispetto al 2017.

Forte di questi straordinari risultati, il marchio Jeep svelerà a Ginevra nuovi modelli in edizione speciale, per rispondere al crescente desiderio degli appassionati del marchio di poter accedere a nuove esclusive personalizzazioni: **Gamma "S"** - L'edizione speciale S debutta per il pubblico europeo del salone di Ginevra su Renegade, Compass, Cherokee e Grand Cherokee.

La nuova Cherokee Trailhawk completa la famiglia dei SUV Jeep che si fregiano del prestigioso badge "Trail Rated", simbolo della capacità di affrontare con successo le più impegnative condizioni off road.

A esaltare ulteriormente le caratteristiche che sanciscono il successo dei SUV Jeep, le personalizzazioni con Jeep Authentic Accessories firmate da Mopar, il brand di FCA dedicato ai prodotti e servizi postvendita, che vanta oltre ottant'anni di tradizione nel campo delle performance, della sicurezza e dello stile.

Per la prima volta in esposizione presso un salone dell'auto in Europa **la nuova gamma "S"**, che fa emergere con forza l'anima sportiva e metropolitana dei SUV Jeep, ferme restando le proverbiali caratteristiche off road del brand. I contenuti sono dunque ancora più ricchi per rappresentare al meglio i valori del marchio - libertà, autenticità, avventura e passione - anche in un contesto di spostamenti quotidiani.

Sullo stand trova spazio la nuova **Jeep Renegade S**, in livrea Alpine White. Nata sulla base della versione top di gamma Limited, si caratterizza per un look più sportivo dato dal tetto nero e dagli inserti Low Gloss Granite Crystal sui diversi badge ("4x4", "Jeep", "Renegade" e "S") e sulle finiture della leggendaria Seven Slot Grille. Completano gli esterni specifiche barre sul tetto ed esclusivi cerchi in lega da 19" in Granite Crystal. L'impostazione sportiva della nuova serie speciale S continua nell'abitacolo dove spicca l'ambiente All Black, sedili premium con nuove cuciture in tinta tungsteno e volante rivestito in pelle con impunture nere, insieme a contenuti tecnologici avanzati e intuitivi, come l'innovativo sistema Uconnect™ 8,4" NAV con integrazione Apple CarPlay e compatibilità Android

Copyright © 2020 Trasporti-Italia, il portale italiano dei trasporti e della logistica. Tutti i diritti riservati. Testata giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Scirè 12, 00199 Roma - P.Iva 05174190651 Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com