

Vacanze di Natale, FlixBus: atteso raddoppio sulle prenotazioni nel weekend delle festività rispetto al 2017



Picco di prenotazioni atteso per Natale, **raddoppio di passeggeri rispetto al 2017**. E' quanto emerge da una analisi interna di **FlixBus** sui trend del ritorno a casa in Italia.

Le destinazioni

Il picco delle prenotazioni è previsto per il weekend lungo del 21, 22 e 23 dicembre. L'analisi individua **trend geografici ben precisi**: in crescita le rotte verso sud, a lungo raggio e per i centri minori.

Crescono soprattutto i flussi da nord a sud, come dimostrano, fra gli altri, l'incremento di prenotazioni pari all'82% atteso sulle rotte per Napoli e quello del 77% previsto sulle corse per Bari.

FlixBus stima poi di registrare un **afflusso rilevante sulle tratte internazionali** per la Puglia, coi collegamenti Monaco-Bari e Monaco-Taranto in testa. Oltre alle rotte Germania-Puglia, crescono poi i collegamenti da Milano, Torino e Bologna verso città come Napoli, Bari, Taranto, Salerno e Crotone.

Le città verso cui è atteso il maggior incremento di traffico sono quelle con **meno di 20.000 abitanti** quali Peschiera del Garda (VR, +113%), Città Sant'Angelo (PE, +108%) e Telesse Terme (BN, +107%).

Identikit dei passeggeri

I trend delineati individuano un'utenza largamente costituita da **studenti e giovani lavoratori fuorisede**, molti dei quali originari del centro-sud e del sud, che utilizzano il servizio per tornare a casa e ritrovare i propri affetti nella propria città natale.

Le previsioni dimostrano la **tendenza crescente a prediligere a soluzioni alternative** per raggiungere destinazioni scarsamente collegate dalle reti tradizionali, e, di conseguenza, l'efficienza dell'autobus come soluzione idonea a connettere il territorio in modo capillare in risposta a un gap infrastrutturale.

«Con una rete di collegamenti in continua crescita, continueremo a lavorare per offrire ai nostri utenti una soluzione di mobilità sempre più innovativa e capillare, garantendo a tutti la possibilità di incontrarsi dove e quando vogliono. Prima ancora che le città e le regioni d'Italia, sono le persone che vogliamo connettere, e siamo profondamente consapevoli della funzione sociale che, in quanto operatore della mobilità, siamo chiamati a esercitare. Le collaborazioni con le università e gli altri enti del territorio vanno in questa direzione», afferma **Andrea Incondi**, Managing Director di FlixBus Italia.

giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore
Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Scirè 12, 00199 Roma - P.Iva 05174190651
Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su
Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com