

Lufthansa Cargo investe nella startup cargo.one



Lufthansa Cargo sta intensificando la cooperazione con la startup cargo.one e ha acquisito una partecipazione di minoranza nella società di Berlino. Fondata nel 2017, la startup ha sviluppato una piattaforma per le prenotazioni e il marketing nel settore cargo, la prima di questo tipo. "Cargo.one è un altro passo importante verso la digitalizzazione del nostro settore – ha commentato Peter Gerber, ceo e presidente del consiglio di amministrazione di Lufthansa Cargo -. Siamo lieti di essere stati una delle prime compagnie aeree a riconoscere il potenziale di

questa piattaforma multi-compagnia per i nostri clienti e ad essere diventati compatibili. L'esperienza complessiva dei nostri clienti è ora notevolmente migliorata grazie alla possibilità di prenotare in modo più efficiente la capacità di carico aereo". Lufthansa Cargo ha già investito in una start up tecnologica, la Fleet Logistics, con sede a Portland, Usa, agli inizi del 2018. Fondata nel 2014, Fleet Logistics agisce come un mercato online, abbinando la domanda dei clienti ai servizi cargo con capacità gratuita fornita dalle società di logistica.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

Copyright © 2019 Trasporti-Italia, il portale italiano dei trasporti e della logistica. Tutti i diritti riservati. Testata giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Scirè 12, 00199 Roma - P.Iva 05174190651 Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie ad Avio-Italia: redazione[chiocciola]avio-italia.com. Per la pubblicità su Avio-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com