

Ibe 2018: oggi spazio alle startup e alle piattaforme web dedicate ai bus



Innovazione, promozione della 'buona mobilità' e il primo premio al migliore autista d'Italia. Continua a gran ritmo **International Bus Expo**, il salone organizzato da Italian Exhibition Group dedicato al pianeta autobus e trasporto pubblico locale, in corso

Protagoniste a IBE anche le **startup del settore autobus**, fra le quali esperienze di grande successo come quelle di **Flixbus e Goeuro**. Flixbus in particolare ha certamente innovato gli schemi classici

del trasporto con la sua filosofia **low cost**. Ormai notissima anche GoEuro, modalità innovativa e personalizzata di prenotare viaggi in tutta Europa con oltre 500 compagnie di treni, autobus e aerei tra cui scegliere. La piattaforma è attiva in 36 Paesi con 27 milioni di utenti mensili che comprano biglietti per treni, aerei e autobus. Nei giorni scorsi **GoEuro** ha ottenuto 150 milioni di dollari in un round di finanziamento guidato dalla società di investimento svedese Kinnevik AB e quella di Singapore Temasek Holdings.

Più 'giovani' e certamente promettenti, altre esperienze presenti a IBE 2018. **Bust to Go** è un portale di viaggi in autobus low cost verso le destinazioni dei concorsi per professioni; Busforfun è una mobility company che offre viaggi in autobus verso eventi, fiere e parchi tematici; **Busrapido** è una piattaforma web di prenotazioni che consente di confrontare all'istante prezzi, vedere foto e leggere recensioni di tutte le aziende di noleggio autobus aderenti. Buustle opera nel bus sharing con un nuovo sistema di interscambio di tratte a vuoto e trova passeggeri per bus al rientro da servizi transfer. Eventi in Bus offre l'opportunità di raggiungere gli eventi, Gogobus coniuga risparmio, socializzazione e rispetto per l'ambiente.

Infine la partnership fra **Arriva Italia e GoGoBus** unite per sviluppare i servizi di bus sharing in Italia e in Europa. Tra i punti forti gli autobus per il mare d'estate e le corriere della neve durante la stagione sciistica: con 19 partecipanti il viaggio è confermato, in caso contrario nessuno perde nulla: non si paga fino a quando la partenza non è certa.

Presentata a IBE la campagna **Vaicolbus**, condotta da **ANAV** per promuovere il trasporto in autobus sulle medie e lunghe distanze con un mix di parole e immagini declinate in video e messaggi divulgati dalle imprese di trasporto. Sul blog Vaicolbus sono diffuse informazioni e notizie per creare nell'utenza una cultura della 'buona mobilità' basata sull'utilizzo dell'autobus. www.vaicolbus.it