

## Autobus: al via la partnership FlixBus-Gruppo Baltour per una rete più capillare e servizi più innovativi



Da metà novembre tutte le linee del **Gruppo Baltour** saranno acquistabili anche sul sito **www.flixbus.it**, tramite App e nelle oltre 6.000 agenzie viaggio affiliate su tutto il territorio. Ecco una delle principali novità emerse nella conferenza stampa che si è svolta questa mattina a Roma per annunciare la nascita della partnership **FlixBus -Gruppo Baltour**.

L'accordo segna un passo significativo per la crescita del trasporto su gomma in Italia: si tratta di una risposta tempestiva e precisa a un'esigenza di mobilità crescente espressa dai territori. Dalla collaborazione

dei due network, gli italiani potranno raggiungere sempre più destinazioni e beneficiare di maggiori frequenze. Inoltre, avranno accesso a un sistema di prenotazione facile e intuitivo, tramite App e sito, ad una maggiore flessibilità di cancellazione o modifica della prenotazione e maggiori servizi a bordo.

“Questa collaborazione rappresenta un salto di qualità importante per tutta la mobilità a lunga percorrenza su gomma: la nostra esperienza, di oltre 50 anni, affiancata all'innovazione tecnologica di FlixBus, permetterà al Gruppo di continuare a crescere, e al contempo, al trasporto su gomma italiano di diventare sempre più all'avanguardia e competitivo” afferma **Agostino Ballone, Presidente del Gruppo Baltour**.

Dalla collaborazione di due tra i maggiori operatori della mobilità a lunga percorrenza, il territorio italiano potrà godere di una rete di linee su gomma sempre più efficace, capillare e interconnessa. Da quest'anno, infatti, al network FlixBus, con oltre 300.000 collegamenti al giorno verso oltre 2.000 destinazioni in 29 Paesi, si aggiungeranno tutte le tratte nazionali ed internazionali del Gruppo Baltour, incluse quelle del brand Eurolines Italia.

“Siamo molto lieti di annunciare questa collaborazione con il Gruppo Baltour, con cui condividiamo non solo i valori di qualità, sicurezza, ma anche e soprattutto, l'attenzione alle esigenze del passeggero. Uno dei nostri obiettivi è quello di semplificare la mobilità delle persone, offrendo soluzioni in grado di garantire un'alternativa economica, sostenibile e confortevole all'auto privata. Con questa collaborazione puntiamo a migliorare la rete italiana su lunga percorrenza, con interconnessioni sempre più numerose, in grado di trasportare milioni di italiani, in modo comodo e sicuro, in tutta Europa” dichiara **Andrea Incondi, Managing Director di FlixBus Italia**.

Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Scirè 12, 00199 Roma - P.Iva 05174190651  
Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su  
Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com