

## Veicoli commerciali, calano le vendite del 2,1% nel periodo estivo



Il comparto dei **veicoli commerciali** registra negli ultimi mesi un trend negativo. Dopo un inizio di anno dinamico si è poi registrato **un arresto nelle vendite**, che si conferma anche nel periodo estivo.

I mesi di luglio e agosto si attestano su variazioni in linea con quelle dei mesi precedenti e, secondo le stime elaborate e diffuse dal Centro Studi e Statistiche **UNRAE**, l'Associazione delle Case automobilistiche estere, le vendite di veicoli commerciali sia di luglio che di agosto hanno registrato flessioni del 2,1% rispetto allo scorso anno, quando i due mesi estivi

registrarono importanti cali a doppia cifra rispetto al 2016 che, a sua volta, fu interessato dall'effetto combinato del Superammortamento e dell'imminente scadenza della Legge Sabatini, oltre che dall'evasione di ordini derivanti da commesse di Aziende a partecipazione pubblica.

In particolare, luglio ha totalizzato 14.670 immatricolazioni a fronte delle 14.981 di luglio 2017, mentre agosto ne ha totalizzate 9.130 contro le 9.323 dello stesso mese dello scorso anno. Alla luce di questi dati, il **totale delle vendite** cumulate per il periodo gennaio-agosto 2018 si attesta sulle **114.025 unità**, in linea con quanto archiviato nei primi 8 mesi del 2017, quando furono immatricolati 114.336 veicoli, **in calo dello 0,3%**. I dati dei primi 7 mesi dell'anno 2018 della struttura del mercato evidenziano un calo delle immatricolazioni dei veicoli commerciali che sfiorano le 97.000 unità vendute, attestandosi sul 92,7% di quota.

Dall'analisi per canale di vendita, si evince che gli **acquirenti privati** nel periodo gennaio-luglio 2018 hanno registrato 22.742 immatricolazioni, che significano un **calo del 5,5%** rispetto alle 24.078 del 2017, perdendo 1,2 punti di quota percentuale. In calo anche le società che perdono l'1,5% sfiorando le 51.000 unità, attestandosi – quindi – sul 48,6% di rappresentatività. A pesare su questo risultato, la forte flessione delle autoimmatricolazioni che, nei primi 7 mesi dell'anno, segnano un calo dell'8,6%. Unico canale a sostenere il mercato, il noleggio evidenzia un +5,9% guadagnando 1,8 punti di quota rispetto allo scorso anno attestandosi al 29,7%. A contribuire al risultato il +6,3% del lungo termine con 25.127 unità e il +3,0% del breve termine con 3.506 unità.

L'analisi si concentra poi sul tipo di alimentazione scelta. **Crescita a doppia cifra del metano** che conferma l'aumento dei volumi rispetto alla benzina (2.609 contro 2.373) segnando una crescita del 14,3% (contro il +5,2% della benzina). Le **ibride** segnano un **+32,3%** (rimanendo comunque stabili in quota allo 0,3% con 352 unità). **In calo** invece **le elettriche** che perdono l'1,5%, allo 0,3% di rappresentatività. Buona la performance del GPL che chiude con un +9,1%.

“Il mercato dei veicoli commerciali prosegue con un andamento in linea con lo scorso anno – afferma Michele Crisci, Presidente dell'UNRAE – ma questo ritmo non può considerarsi sufficiente visto il **necessario e urgente rinnovo del parco circolante** che anche per i veicoli da lavoro è tra i più

obsoleti”. “Dal mercato – prosegue il Presidente - arrivano segnali di rallentamento del trend delle vendite dei veicoli dotati di motorizzazioni diesel che nei primi 7 mesi del 2018 sono giunti in territorio negativo, segnando una flessione dell’1,1%”.

---

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

Copyright © 2019 Trasporti-Italia, il portale italiano dei trasporti e della logistica. Tutti i diritti riservati. Testata giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Scirè 12, 00199 Roma - P.Iva 05174190651 Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com