

Torino, metro: al via gli incontri con i cittadini per la progettazione della linea 2



Saranno presentate ai torinesi mercoledì e giovedì, negli incontri organizzati all'**auditorium** della **Città metropolitana** dall'Assessorato alla Viabilità del **Comune di Torino**, le prime risultanze dell'analisi del documento preliminare alla progettazione per la realizzazione della nuova linea 2 della metropolitana. Per partecipare, informa una nota di Palazzo Civico, occorre registrarsi sulla **piattaforma Eventbrite**. Materiale informativo verrà distribuito nei prossimi giorni nelle sedi circoscrizionali e i cittadini che lo vorranno potranno altresì consultare il documento

pubblicato su **Decidi Torino**, il portale con cui la città promuove la partecipazione. Dal 22 giugno su **www.deciditorino.it** sarà anche possibile inviare domande e rilievi sulla realizzazione della **nuova linea**.

"I cittadini potranno così informarsi sul progetto e, con i loro suggerimenti e osservazioni, contribuire dando indicazioni per la stesura del progetto preliminare di questa nuova linea - spiega l'assessora alla Viabilità e ai Trasporti, **Maria Lapietra** -. Assicurare trasparenza e promuovere la partecipazione attiva dei cittadini rappresenta un passaggio indispensabile per realizzare un'opera che migliori l'efficienza e la sostenibilità del sistema dei trasporti cittadini, che si mostri adeguata ai bisogni delle persone e sia capace di migliorare concretamente la vita quotidiana di chi vive in città".

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

Copyright © 2020 Trasporti-Italia, il portale italiano dei trasporti e della logistica. Tutti i diritti riservati. Testata giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Carlo Bartolomeo Piazza 8, 00161 Roma - P.Iva 05174190651. Officina Telematica srl è iscritta al Registro Operatori della Comunicazione (ROC) del Corecom Lazio (n. 24441 del 09/04/2014). Gli inserzionisti possono quindi accedere ai contributi previsti dal Bonus Pubblicità. Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com