

Palermo: Fs presenta il nuovo treno Pop. Dal 2019 arriveranno in Sicilia 43 nuovi mezzi



L'hashtag scelto da Trenitalia è #lamusicastacambiando. Si tratta in pratica della parola chiave scelta per presentare il nuovo **treno regionale Pop a Palermo**. Una riproduzione, scala 1:1, è stata esposta in **Piazza Verdi** fino al 20 maggio. A partire dal 2019 saranno consegnati alla Regione

esel
Il nuovo **treno regionale Pop di Trenitalia** arriva, quindi, a **Palermo**. Una riproduzione scala 1:1, esposta in piazza Verdi, sarà visitabile fino al **20**

maggio 2018 dalle 10.30 alle 20.00.

Ad inaugurare il **Villaggio Trenitalia** sarà **Tiziano Onesti** e **Orazio Iacono**, rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato di Trenitalia. Presenti anche **Sebastiano Musumeci**, Presidente **Regione Sicilia** e **Sergio Marino** vice Sindaco di **Palermo**.

Costruiti attorno alle esigenze dei pendolari e del personale di bordo di **Trenitalia**, i nuovi treni Pop saranno più comodi, più sostenibili e più accessibili anche alle persone a ridotta mobilità e con disabilità. A partire dal 2019 saranno consegnati alla Regione Siciliana 43 nuovi treni: 21 Pop, 5 Flirt e 17 diesel che affiancheranno i 6 Jazz già in circolazione sulle linee dell'isola dal 2016, riducendo così l'età media dei convogli dai 24,5 anni del 2017 ai 7,6 del 2021.

L'arrivo dei treni **Pop e Rock** (convogli treni a doppio piano richiesti per aree metropolitane a elevata frequentazione) si inserisce in una strategia complessiva di rilancio del trasporto ferroviario regionale e di una mobilità che privilegi, rispetto all'auto privata, soluzioni di trasporto collettive, condivise, integrate e sostenibili.

Alcuni effetti positivi di questa strategia iniziano ad essere percepiti dai clienti regionali di **Trenitalia**. Infatti, nei primi quattro mesi del 2018, in Sicilia, l'86,5 per cento (+1,5 per cento vs 2015) delle corse è arrivato a destinazione puntuale.

I risultati vengono confermati anche dalle indagini demoscopiche condotte da società esterne. A dichiararsi soddisfatti del viaggio nel suo complesso (puntualità, pulizia, comfort, informazioni e permanenza a bordo) è l'85,5 per cento dei pendolari siciliani di **Trenitalia**. Soddisfazione cresciuta del sette per cento, con punte del +18,2 per le pulizie e del +17,3 per la puntualità (dati 2018 vs 2014). Le cancellazioni nello stesso periodo si sono ridotte del 50 per cento e scendono del 57,1 per cento per cause imputabili a Trenitalia.

Sul fronte del rinnovo della **flotta**, l'accordo quadro, siglato con le aziende vincitrici della gara internazionale, consentirà a Trenitalia di acquistare 300 Rock da Hitachi Rail Italy e 150 Pop da Alstom Italia per un totale di 450 convogli e un investimento di oltre 4 miliardi di euro. Una maxi commessa che, per valore economico e numero di treni, non ha precedenti in Italia.

L'obiettivo di **Trenitalia** è quello di avere un ritmo di fornitura che superi i 13 treni al mese, da consegnare in coerenza con i Contratti di servizio che le Regioni hanno sottoscritto e sottoscriveranno con l'impresa di trasporto del **Gruppo FS Italiane**.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

Copyright © 2019 Trasporti-Italia, il portale italiano dei trasporti e della logistica. Tutti i diritti riservati. Testata giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Scirè 12, 00199 Roma - P.Iva 05174190651
Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com