

Automotive Dealer Day 2018: Leasys presenta i nuovi servizi a Veronafiere



Leasys, società di mobilità e **noleggio** a lungo termine di **FCA Bank**, partecipa all'**Automotive Dealer Day 2018**, l'evento europeo rivolto agli operatori del settore auto che, dal 15 al 17 maggio presso il **Centro Congressi di Veronafiere**, offre spunti e informazioni, prodotti e soluzioni, confronto e networking. All'appuntamento veronese Leasys è presente con uno spazio espositivo caratterizzato dalla duplice livrea **Leasys e Clickar**, il brand dedicato alla **vendita**

Automotive Dealer Day rappresenta per Leasys una occasione strategica per rinnovare e rafforzare il legame con la rete commerciale. Quest'anno, in particolare, viene presentata la nuova corporate identity: è un'immagine appositamente studiata per i materiali di allestimento delle aree riservate ai **clienti del noleggio** all'interno della rete commerciale, come, ad esempio, gli arredi e i supporti per le aree d'accoglienza (divani, totem, desk). Un'anteprima della nuova corporate identity potrà essere apprezzata proprio a Verona, dove è stata utilizzata per l'allestimento dello stand Leasys.

La rete commerciale indiretta, su tutto il territorio nazionale, gioca da sempre un ruolo fondamentale nella catena dei servizi offerti da Leasys e rappresenta il punto d'interfaccia preferenziale con i clienti nella vendita di soluzioni di noleggio, in particolar modo quelle rivolte ai privati e alle PMI. Il cliente riceve un'assistenza personalizzata, trova informazioni dettagliate sui singoli prodotti e conclude il contratto, anche quello attivato on line su Amazon.

Per quanto riguarda Clickar, marketplace online per i professionisti del settore dedicato all'**usato automotive**, viene rilanciata la promozione del brand anche sulla clientela business dopo il successo ottenuto dall'apertura del portale a banditori esterni: società di noleggio, banche, società finanziarie e assicurazioni, case produttrici, grandi concessionarie.

Clickar organizza tre aste on line in occasione delle quali sarà possibile testare in presa diretta le funzionalità dell'applicazione: l'app Clickar Business permette, infatti, di accedere al portale Clickar.biz in qualsiasi momento, anche in mobilità, e seguire così in tempo reale, da tablet e smartphone, lo stato delle vetture e l'andamento delle aste online.