

## Metro Milano: un Pos ai tornelli della metro. A giugno si potrà pagare con carta bancaria contactless



A fine giugno partirà il **servizio sperimentale** di **pagamento** al tornello attraverso la **carta bancaria contactless**. continua, quindi, la metamorfosi digitale del **Trasporto pubblico milanese**. Oggi è iniziata l'installazione dei primi dispositivi che permetteranno di pagare il biglietto della metropolitana direttamente al tornello con carte bancarie contactless aderenti al

La sperimentazione coinvolgerà, per ora, solo la **rete metropolitana urbana e interurbana**. Il nuovo apparato, che Atm sta installando in questi giorni in tutte le **113 stazioni**, consentirà ai clienti di appoggiare semplicemente la carta contactless per far scattare il tornello. Si tratta di un sistema di pagamento innovativo, che oggi viene offerto solamente dalle società di trasporto di Londra, Chicago, Singapore e sperimentato in poche altre città del mondo.

**Quali i vantaggi per i clienti?** In questi giorni, **Atm** sta montando il “**pos**” su un tornello per stazione sia in entrata sia in uscita. Per poter calcolare la tariffa corretta è necessario che tutte le stazioni siano dotate del nuovo dispositivo, un lavoro che Atm concluderà a fine giugno, momento in cui si potrà dare il via al servizio.

Il nuovo sistema di pagamento migliorerà l'esperienza di viaggio dei nostri clienti non solo per la facilità di acquisto “real-time”, ma consentirà di evitare di sbagliare tariffa per le **tratte extra-urbane**.

Inizialmente, sarà attivato sulla sola rete della metropolitana, anche se il biglietto avrà **validità 90 minuti** anche sui mezzi di superficie. In attesa della **tecnologia 5G**, per ora, sui mezzi di superficie, il nuovo sistema non sarà disponibile. Il pagamento con **carta contactless** rappresenta un altro passo verso la digital trasformation che l'Azienda sta portando avanti per migliorare il servizio e l'esperienza di viaggio di tutti i passeggeri e al tempo stesso per rendere sempre più efficienti i processi interni.

L'integrazione dei sistemi informatici e l'adozione di tecnologie all'avanguardia fanno di **Atm** la capofila nell'innovazione nel settore del trasporto pubblico in **Italia**, una rivoluzione iniziata nel 2015 con la politica di **smaterializzazione dei biglietti via sms, app e QRcode**.

Da allora, i **ticket venduti via Sms** sono stati oltre **4.700.000**, attraverso la App di Atm oltre **3.400.000**, per un totale di biglietti virtuali di oltre **8.000.000 biglietti**. Quasi **6.500.000 di ticket** sono stati validati utilizzando il QRcode sui tornelli e il trend è in costante crescita.

