

## Mobilità: Aci si aggiudica il premio internazionale Excellence Advertising Award Region



All'**Automobile Club d'Italia** è stato consegnato l'**Excellence Advertising Award Region 1 2018 della FIA**, il prestigioso premio che la **Federazione Internazionale dell'Automobile** assegna ogni anno alla più bella **campagna pubblicitaria** sui temi della **mobilità** e **sicurezza stradale**. La Campagna di Aci è incentrata sull'evoluzione della mobilità ed è stata direttamente coordinata da **Ludovico Fois**, Responsabile Comunicazione e Consigliere per le Relazioni Esterne e Istituzionali di Aci, e gestita con le

La **Fia**, presieduta da **Jean Todt**, raccoglie **246 Automobile Club** presenti in **145 nazioni** e rappresenta direttamente oltre **80 milioni** di **automobilisti associati**. Il premio è stato consegnato a **Madrid** al presidente dell'**Aci**, **Angelo Sticchi Damiani**, nel corso dell'assemblea Fia - Region 1 che raggruppa Europa - Africa e Medio Oriente.

"Sono molto orgoglioso che Aci abbia ricevuto l'**Excellence Advertising Award** - ha dichiarato **Angelo Sticchi Damiani**, Presidente Aci - un riconoscimento internazionale alla nostra campagna istituzionale dei mesi scorsi e all'ottimo lavoro svolto. L'**Automobile Club d'Italia** dalla sua nascita affianca e tutela gli automobilisti italiani e da oltre un secolo accompagna le trasformazioni, le innovazioni, i cambiamenti della mobilità. Con questa campagna - continua Sticchi Damiani - **ACI** ha posto al vasto pubblico italiano le novità, le opportunità e i vantaggi delle nuove forme di mobilità, dei nuovi sistemi attivi per la sicurezza stradale e delle nuove tecnologie applicate all'auto".

"Un progetto molto impegnativo - ha poi proseguito **Fois** - perché abbiamo l'ambizione di porre all'attenzione di tutti gli italiani la necessità di una nuova cultura della mobilità, in grado di cogliere le tante opportunità consegnate dalle nuove tecnologie, dalla trazione elettrica al car sharing".

La campagna premiata, patrocinata dalla **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, è stata lanciata da Aci a fine **novembre 2017** con oltre **300 passaggi** in tre settimane complessive di programmazione sulle reti Rai, Mediaset, La7 e ha raggiunto circa 50 milioni di italiani.

Si è articolata in **tre video da 30 secondi** sui temi della mobilità, della sicurezza stradale e dei valori del motorsport. Gli spot sono visibili sul **canale YouTube di Aci**. La campagna si è poi estesa a dicembre sulle principali testate quotidiane nazionali con approfondimenti e focus informativi sulle tre tematiche.

giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore  
Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Scirè 12, 00199 Roma - P.Iva 05174190651  
Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su  
Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com