

Semirimorchi: TMT Tanks&Trailers conquista la Spagna con il Walking Floor Frigo



Ha iniziato la commercializzazione di **semirimorchi** made in Italy nel mercato spagnolo, la **TMT Tanks&Trailers** di **San Benedetto del Tronto (AP)**, presentando giovedì 22 marzo in anteprima l'esclusivo veicolo frigo con piano mobile allestito per l'impresa di trasporto **JGH Logística**. La presentazione ha avuto luogo nella suggestiva sede dell'azienda spagnola **Pepillos Trucking**, importatore ufficiale **TMT Tanks&Trailers**, a **El Jimenado (Murcia)**, dove sono accorsi centinaia di professionisti del settore degli autotrasporti a temperatura. La location è l'ideale per

la presentazione di questo tipo di veicolo, visto che si stima che il 20% della produzione europea di ortaggi e frutta provenga da questa zona.

Il prodotto presentato è particolarmente indicato per offrire una maggiore versatilità rispetto ai **semirimorchi refrigerati tradizionali**, garantendo le condizioni ottimali per il trasporto di merci alimentari sfuse e pallettizzate a temperatura controllata. L'utilizzo del Semirimorchio Walking Floor Frigo della TMT permette di realizzare un perfetto mantenimento della "**Catena del Freddo**" in maniera semplice ed affidabile. Il prodotto da consegnare potrà essere così prelevato dal luogo di raccolta, caricato sul semirimorchio Walking Floor Frigo e trasportato a destinazione a una temperatura controllata. In questo modo, durante le fasi di trasporto il prodotto rimane in un range di temperatura ottimale ed in condizioni di mantenimento delle sue caratteristiche tipiche.

Il mantenimento della "Catena del freddo" è uno dei punti chiave per le aziende produttrici di prodotti deperibili, quali alimentari freschi, prodotti farmaceutici o fiori. Tali prodotti infatti devono essere trasportati a una temperatura controllata, variabile in intervalli prescritti da normative specifiche o dalle case produttrici.

"Il semirimorchio Walking Floor Frigo sta avendo un buon riscontro di vendite nel mercato europeo" dice il responsabile commerciale **Alfredo Spinozzi**, socio insieme al padre **Franco** ed al fratello **Gianluca** della società. "L'obiettivo e la sfida di TMT sono quelli di aumentare le vendite nei mercati dell'europa centrale. Il prodotto è una novità tecnologica assoluta, è stato progettato per essere il più polivalente possibile ed adattarsi a diverse esigenze di trasporto". Proviene da anni di ricerca, sviluppo e sperimentazione. L'ottimismo della TMT è alimentato da diverse ditte di trasporto che hanno acquistato un'unità Frigo direttamente nel giorno della presentazione.

Copyright © 2019 Trasporti-Italia, il portale italiano dei trasporti e della logistica. Tutti i diritti riservati. Testata giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Scirè 12, 00199 Roma - P.Iva 05174190651
Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com