

## Michel Bagli - Direttore Marketing & Innovation Nexive



L'operatore postale privato Nexive arricchisce la propria squadra con l'obiettivo di sostenere il posizionamento di leadership e la crescita dell'azienda sul mercato italiano: Michel Bagli guiderà invece la divisione Marketing & Innovation.

In qualità di Direttore Marketing & Innovation, a diretto riporto del General Manager Luciano Traja, Michel Bagli guiderà un team focalizzato sullo sviluppo di strategie di marketing per le tre linee di business di Nexive (mail, parcel e digital) e sul continuo

miglioramento della customer experience. A Michel Bagli faranno capo anche le attività di Corporate Communications e CSR, con l'obiettivo di consolidare il posizionamento di Nexive in Italia e di confermarne l'impegno in termini di responsabilità sociale verso le comunità in cui opera. Prima di entrare a far parte della squadra di Nexive, Michel Bagli ha lavorato per 10 anni presso gli headquarters di PostNL in Olanda, dove ha ricoperto posizioni di rilievo sia nell'area marketing, sia nel settore vendite. In particolare, precedentemente al trasferimento in Italia, è stato Head of Product Management e Business Development per l'area Parcel di PostNL, dove ha avuto l'opportunità di lavorare su diversi progetti strategici per tutto il Gruppo. Italo-olandese, classe 1977, Michel Bagli è sposato, ha due bambini, ama l'hockey su prato, lo sci e dilettarsi in cucina.

"Il mercato postale Italiano è in costante evoluzione, sostenere una sana competitività in un quadro di libera concorrenza e sviluppare servizi innovativi raggiungendo in modo efficace aziende, PA e cittadini è fondamentale per promuovere la crescita del Paese - ha commentato il General Manager Nexive Luciano Traja -. Nexive s'impegna da sempre per favorire una trasformazione del settore postale in questo senso, valorizzando qualità del servizio, capillarità e customer experience. Sono convinto che Fabio e Michel sapranno fare la differenza all'interno della nostra squadra, contribuendo positivamente al nostro disegno strategico che vede il cliente al centro di ogni piano di sviluppo".