

## Logistica: Geodis ad Aprilia consegue l'autorizzazione doganale estesa



**Geodis**, operatore di proprietà di SNCF Logistics, **ha conseguito l'autorizzazione** per il proprio sito italiano di Aprilia come "Luogo approvato per la presentazione delle merci e adibito a custodia temporanea", **conferita da Agenzia delle Dogane** – Sede di Gaeta, in ottemperanza alle **normative doganali europee** recentemente introdotte.

L'autorizzazione garantisce ai clienti una maggiore sicurezza per le loro merci ed incrementa la competitività dell'operatore logistico sul mercato. Nel

maggio dello scorso anno infatti sono entrate in vigore le disposizioni del regolamento UE n. 952/2013 e le dogane italiane hanno vissuto una piccola **rivoluzione** nell'attuazione del nuovo **Codice Doganale**. Un elevato grado di semplificazione, basato su una più intensa digitalizzazione del dialogo tra imprese e autorità doganali, mira alla **riduzione dei tempi di sdoganamento** e fornisce agli utenti esterni la **tracciabilità dell'intero ciclo di import/export**.

Dopo un lungo ed approfondito iter di valutazione, - fanno sapere da Geodis - l'Ufficio Doganale ha dato la sua approvazione al sito di Aprilia (LT), poiché risponde a tutti gli standard richiesti in questo caso, dalla conoscenza pratica delle procedure di documentazione fino ai requisiti di sicurezza, conformità e obblighi fiscali.

A fronte del conseguimento dell'autorizzazione della filiale di Aprilia, la struttura ora potrà presentare richiesta per la qualifica AEO (**Authorized Economic Operator**). Si tratta del maggiore riconoscimento che l'Autorità Doganale possa conferire. **Dal 2020**, la certificazione AEO cesserà di essere facoltativa, diventando un **requisito necessario per gli operatori logistici in ambito internazionale**.

Come spiega **Dario Sordelli**, Direttore Operativo per la Contract Logistics Line of Business di Geodis in Italia: "In un contesto di mercato che richiede una conoscenza approfondita dei nuovi regolamenti, siamo lieti di aver ricevuto questa autorizzazione. Il nostro obiettivo è infatti quello di migliorare costantemente le performance del nostro core business. Il sito di Aprilia, con l'aumento delle sfide poste dal nuovo Codice Doganale, è in grado di conseguire questo proposito".