

Sostenibilità e supply chain: il Freight Leader Council al master dell'Università di Parma



“La collaborazione tra industria e distribuzione è l’unico modo possibile per ottenere risultati nell’area della **sostenibilità**. Questa consapevolezza sta portando il tema ambientale sui tavoli della negoziazione commerciale: una sensibilità che si sta diffondendo presso tutti gli operatori della **supply chain**”. L’evoluzione dei rapporti tra committenti e vettori è stata al centro dell’intervento di **Antonio Malvestio, Presidente del Freight Leaders Council**, al Master dell’Università di Parma su Retail & Brand Management che si è tenuto lo scorso 6 aprile presso

la sede di GS1 a Milano.

Il Presidente del FLC, con una lunga esperienza nella logistica di P&G, è stato chiamato per fornire una testimonianza sull’evoluzione dei rapporti tra produzione e distribuzione nella supply chain. Come testimonia anche il Quaderno #25 sulla sostenibilità dei trasporti e della logistica, pubblicato lo scorso anno dal Freight Leaders Council, il tema ambientale sta influenzando sempre più le scelte della committenza in tema di trasporto.

Indicazioni in questo senso sono arrivate anche da diversi studenti partecipanti al Master che hanno svolto tesi di laurea su temi ambientali, testimoniando l’importanza di questo aspetto anche in ambito universitario.