

## A novembre mercato auto in crescita del 16,5% rispetto al 2015



Il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti ha pubblicato i dati relativi al mercato italiano dell'auto che a novembre 2016 totalizza 145.835 immatricolazioni, con una crescita dell'8,2% rispetto allo stesso mese del 2015. I volumi immatricolati nei primi undici mesi dell'anno in corso ammontano a 1.699.944 unità, il 16,5% in più rispetto ai volumi dello

"Nel mese appena concluso, che ha contato lo stesso numero di giorni lavorativi di novembre 2015 (21 giorni), il mercato replica la buona performance già mostrata ad ottobre e raggiunge i livelli più alti, per il mese di novembre, dal 2010, quando le immatricolazioni furono di poco superiori (146.088 unità). – commenta Gianmarco Giorda, direttore di ANFIA - Si tratta del trentesimo **incremento mensile** consecutivo per il mercato italiano, che chiuderà il 2016 sopra la soglia di 1,8 milioni di immatricolazioni".

"Dall'analisi dei dati di mercato e parco circolante delle autovetture per regioni e alimentazioni – prosegue Giorda – emerge come lo sviluppo del mercato dei **veicoli ad alimentazione alternativa** in Italia sia possibile solo intervenendo sulla **diffusione e capillarità della rete di distribuzione dei carburanti alternativi**. La quota delle auto a gas (sia in termini di mercato che di parco circolante) risulta infatti più alta laddove maggiore è la presenza di distributori di GPL e metano. Veneto, Marche, Emilia Romagna e Campania risultano in questo senso tra le regioni favorite. Interessante evidenziare, poi, la disparità tra GPL e metano nella densità dei distributori a livello nazionale: 12,9 ogni 1000 km quadrati per il primo, contro 3,8 per il secondo".

Le **marche nazionali**, nel complesso, totalizzano nel mese 41.605 immatricolazioni (+10,8%) e portano la propria quota di mercato dal 27,9% di un anno fa al 28,5%. Nei primi undici mesi del 2016, i volumi immatricolati ammontano a 493.934 unità, in crescita del 18,8% e con una quota di mercato che passa dal 28,5% di un anno fa al 29,1%. I marchi di FCA (escludendo Ferrari e Maserati) totalizzano nel complesso 41.331 unità nel mese (+10,4%), con una quota di mercato del 28,3% contro il 27,8% di un anno fa. Risultati positivi, nel mese, per Fiat (+7,8%), Alfa Romeo (+35,6%), Lancia/Chrysler (+2,3%) e Jeep (+27,5%). Performance in crescita anche per Ferrari (+38,9%) e Maserati (+157%) e Lamborghini (+300%). Nel progressivo da inizio 2016, i marchi di FCA totalizzano 491.199 autovetture, con una crescita del 18,7% e una quota di mercato del 28,9%, contro il 28,4% di un anno fa.

Nel cumulato da inizio anno, tutti i brand italiani presentano risultati positivi, inclusi Ferrari, Maserati e Lamborghini. Sono sempre sei le vetture italiane nella top ten delle vendite di novembre. Si mantiene in testa alla classifica Fiat Panda (12.939 unità) - che si conferma **l'auto più venduta in Italia** anche nei primi undici mesi del 2016 – seguita, nuovamente al secondo posto, da Lancia Ypsilon (4.379) e, al quarto, da Fiat Tipo (3.548). In quinta posizione, scalando la classifica di tre posti rispetto al mese precedente, troviamo Fiat 500X (3.475), mentre all'ottavo posto si colloca Fiat Punto (3.114),

Il mercato dell'usato totalizza 412.194 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari a novembre 2016, con una contrazione del 3,6% rispetto a novembre 2015. Nel periodo gennaio-novembre 2016, i volumi si attestano a 4.324.364 unità – con un incremento del 3,7% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

---

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

© Trasporti-Italia.com - Riproduzione riservata