

Transport Hackathon: l'Art lancia una maratona per sviluppare nuovi servizi di mobilità



Due giorni per sviluppare idee su servizi innovativi di **mobilità** e **integrazione** delle diverse modalità di **trasporto**. La **'Transport Hackathon'** si svolgerà a **Torino** sabato 26 e domenica 27 novembre, su iniziativa dell'**Autorità di Regolazione dei Trasporti (ART)**. L'evento si aprirà con una mattinata aperta al pubblico in cui interverranno **Andrea Camanzi (Presidente dell'Autorità di regolazione dei trasporti)** e **Alessandro Musumeci (Presidente Club Dirigenti Tecnologie dell'Informazione di Roma)** che illustrerà alcuni casi di **"smart mobility"**. Successivamente saranno presentati i progetti innovativi.

L'evento è organizzato da **Treatabit**, il programma di supporto per **start-up digitali** dell'incubatore delle imprese innovative del politecnico di Torino I3P, che ospiterà l'evento. In due giorni gli innovatori partecipanti dovranno mettere in squadra idee e competenze di business, comunicazione, design e coding; i mentori aiuteranno i partecipanti a sviluppare i progetti, che saranno presentati domenica pomeriggio a una giuria di esperti.

L'elenco, non esaustivo, delle tematiche sulle quali stimolare la progettazione comprende: la customer satisfaction, il monitoraggio ai fini della rilevazione della qualità dei servizi, l'ottimizzazione e integrazione di servizi esistenti garantendo la **privacy dei passeggeri**, il reperimento di informazioni riguardanti i diritti dei passeggeri nei vari settori dei trasporti, il rating dei servizi di trasporto da parte degli utenti con possibilità di ottenere informazioni sull'esistenza di diritti tutelati, applicazioni o forme sperimentali sul territorio.

Transport Hackathon è rivolto a individui o aziende interessati a sviluppare progetti digitali nella formula del sito web o di applicazioni destinati ad utenti (consumatori o imprese) di servizi e infrastrutture di trasporto. Potranno dunque partecipare start-up che hanno già sviluppato un servizio ma sono interessate a implementarne nuove funzionalità o a promuovere nuove linee di business, team che hanno un'idea allo stadio di concept e che vogliono realizzare il primo prototipo o il primo business model, singole persone che vogliono mettere a disposizione le proprie competenze e che sono interessate a contribuire alla realizzazione di un'idea proposta da altri.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)