

## Brescia: l'European Truck Festival 2016 si arricchisce di nuove iniziative



A poco meno di due mesi dall'inaugurazione continua la preparazione della terza edizione dell'**European Truck Festival** Alcoa che si terrà all'Autoparco Brescia Est il 17 e 18 settembre prossimi. Dopo la definizione del brand sponsor, ALCOA e di quella di uno dei main sponsor, DATACOL, è ora il momento di definire sia la parte convegnistica che ludica che, naturalmente, tecnica.

La parte convegnistica segna un passo avanti verso una manifestazione più completa. Innanzi tutto, quest'anno, i convegni, tutti incentrati sui temi della sicurezza e dell'ambiente, non si terranno sul palco o nel piazzale tra i veicoli parcheggiati, come era stato fatto l'anno scorso, ma in un'apposita tensostruttura posta alle spalle del palco, denominata "Area Convegni".

Ci saranno due convegni realizzati in collaborazione con A4 TRADING che si terranno il sabato pomeriggio e la domenica mattina, ai quali parteciperanno figure istituzionali legate al mondo del trasporto, esponenti politici e delle Associazioni di categoria. A questi si alterneranno incontri più informali ma, non per questo, meno interessanti, organizzati in collaborazione con gli sponsor e gli espositori, che vedranno protagonisti rappresentanti delle Aziende, della Stampa specializzata, degli autisti, delle Case, e delle Forze dell'Ordine.

L'area convegni ospiterà workshop, incontri e corsi di aggiornamento, organizzati direttamente da espositori e sponsor, rivolti ai propri clienti o al proprio interno. Una novità importante sarà la possibilità di testare, su un apposito tracciato, realizzato all'interno dell'autoparco, i **veicoli pesanti** di ultima generazione, messi a disposizione dalle varie case costruttrici. Moltissime le adesioni dall'Italia e dall'estero.