

## Autotrasporto: sondaggio Confraspporto, imprese ancora pessimiste



Una ricerca di **Confraspporto** effettuata a settembre rivela che per oltre il 50% degli imprenditori intervistati la crisi non è alle spalle. Il sondaggio è stato presentato oggi al **Forum di Cernobbio**.

Si tratta comunque di un miglioramento rispetto allo scorso aprile che mostrava un dato al 60,9%, al pari di quello relativo alla percezione sul fatturato delle aziende, sceso per il 56% degli intervistati, contro il 57,8% di aprile. In calo anche chi prevede un'ulteriore flessione per i prossimi mesi (26% contro il 27,3% di

aprile), mentre passa dal 57% al 55,6% la quota di imprese che ha ridotto gli occupati.

L'unico dato stabile è invece quello dei prezzi praticati ai clienti. Il settore dell'autotrasporto non viene da anni facili, secondo i dati di Confraspporto: a fronte di un calo del 5,75% del Pil nazionale tra il 2005 ed il 2014, il settore della produzione ha subito un taglio del 16,04%, pari a 61,3 miliardi di euro, mentre quello dei servizi è sceso dello 0,71% (7,5 miliardi). Di questi è responsabile per il 70% il solo settore del **trasporto delle merci e della logistica**, che vale solo il 4,5% del Pil dei servizi. In pratica, dei 7,5 miliardi di euro ceduti complessivamente tra il 2005 ed il 2014 dai servizi, ben 5,2 miliardi sono quelli persi dal comparto del trasporto delle merci e della logistica.

---

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

Copyright © 2020 Trasporti-Italia, il portale italiano dei trasporti e della logistica. Tutti i diritti riservati. Testata giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Carlo Bartolomeo Piazza 8, 00161 Roma - P.Iva 05174190651. Officina Telematica srl è iscritta al Registro Operatori della Comunicazione (ROC) del Corecom Lazio (n. 24441 del 09/04/2014). Gli inserzionisti possono quindi accedere ai contributi previsti dal Bonus Pubblicità. Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com