

Trasporto pubblico locale: pronto il disegno di legge per la riforma



Il disegno di legge per la riforma del **trasporto pubblico locale** è pronto per essere vagliato dal Consiglio dei Ministri. Si tratta di **13 articoli** che prevedono alcune novità importanti: la liquidazione delle società **in perdita**, l'affidamento dei servizi tramite **gara**, il costo degli **abbonamenti** ai mezzi pubblici **detraibile dalle tasse**.

Entro un anno dall'approvazione della riforma dei **servizi di Tpl**, le Regioni dovranno riorganizzarsi in bacini di utenza non inferiori a **350 mila abitanti**,

suddivisibili in più lotti di gara. Nelle città metropolitane, Province e Comuni sopra i 100 mila abitanti il trasporto sarà organizzato in base a **Piani urbani di mobilità (Pum)** con chiari obiettivi quantitativi e temporali in termini di velocità commerciale e incremento del numero di passeggeri, con l'indicazione delle misure da assumere. I finanziamenti statali in conto capitale potranno riguardare solo questi interventi.

Sarà costituito, inoltre, **un fondo unico** in cui far confluire tutte le risorse destinate agli investimenti nel Tpl. Risorse che saranno versate sui conti di tesoreria infruttiferi intestati al **ministero dei Trasporti** e che saranno erogate solo in funzione dell'avanzamento del programma. Infine è previsto il rimborso del biglietto per il costo completo, e in denaro, in caso di cancellazioni o ritardi – in ambito urbano – superiori a 60 minuti.

[Home](#) | [Privacy Policy](#) | [Il widget di Trasporti-Italia](#)

Copyright © 2018 Trasporti-Italia, il portale italiano dei trasporti e della logistica. Tutti i diritti riservati. Testata giornalistica iscritta nel Registro della Stampa del Tribunale di Roma (n. 47 del 10 marzo 2014). Direttore Responsabile Claudia Montoneri. Edita da Officina Telematica, via Scirè 12, 00199 Roma - P.Iva 05174190651 Per l'invio di comunicati e la segnalazione di notizie: redazione[chiocciola]trasporti-italia.com. Per la pubblicità su Trasporti-Italia, la richiesta del mediakit o di preventivi: marketing[chiocciola]trasporti-italia.com